

— E S S A Y —

*WIFS onderzoekt vrouwelijk leiderschap*

# Van morele aanleiding naar toegevoegde waarde

Diversiteit en vrouwelijk talent zorgen voor een beter organisatieklimaat, dat weer een positieve bijdrage levert aan de uitdagingen waar de financiële sector mee wordt geconfronteerd. Volgens Women in Financial Services (WIFS) is het hoog tijd om de waarde en succesvolle ontwikkeling van vrouwelijk leiderschap met behulp van onderzoek te gaan onderbouwen.

TEKST NICOLETTE LOONEN EN NATALIA GONCHAROVA | BEELD MARK HADDEN

**D**e vereniging, bekend om haar pleidooi voor een duurzamere sector door een betere balans en meer diversiteit, ging eind 2015 een partnerschap aan met Hay Group. Samen met dit organisatieadviesbureau, dat begeleiding biedt op het gebied van belonings- en leiderschapsvraagstukken maar ook onderzoek verricht naar de invloed van leiderschapsstijlen op bedrijfscultuur en organisatie-inrichting, startte WIFS begin 2016 een onderzoek naar wat de beste vrouwelijke leiders onderscheidt van andere leiders. Met de uitkomsten uit het onderzoek wil WIFS aantonen dat vrouwelijk leiderschap de financiële sector kan versterken.

De stap in de richting van onderzoek faciliteert WIFS in het verschuiven van haar aandacht van de morele aanleiding voor diversiteit naar diversiteit als bijdrage

aan de toegevoegde waarde van organisaties. Het onderzoek moet naast antwoorden helpen formuleren op de vraag wat de beste vrouwelijke leiders in de sector onderscheidt van andere (zowel mannelijke als vrouwelijke) leiders, ook inzicht geven in wat de sector helpt of hindert in het creëren van een klimaat waarin vrouwelijke leiders zich kunnen ontwikkelen.

De eerste fase van het onderzoek ging in januari 2016 van start met een nominatieronde waarvoor WIFS een oproep deed binnen haar directe netwerk om succesvolle vrouwen voor het onderzoek op te geven.

Op basis van alle ingediende nominaties wordt een short list van succesvolle vrouwen opgesteld, die door WIFS zullen worden benaderd voor het onderzoek. Van de

**“WE GAAN ERVOOR  
ZORGEN DAT WE DE  
FINANCIËLE SECTOR EEN  
ANDER GEZICHT GEVEN”**



**Natalia Goncharova** volgt in maart 2016 Nicolette Loonen op als nieuwe voorzitter van WIFS. Sinds 2014 is zij voorzitter van de activiteitencommissie van WIFS en een belangrijke aandrijver van de samenwerking met Hay Group om het onderzoek naar vrouwelijk leiderschap mogelijk te maken. Zij is werkzaam bij ABN Amro als senior performance manager.

uiteindelijk deelnemende vrouwen wordt de leiderschapsstijl gemeten, alsook het organisatieklimaat dat zij daarmee creëren. Door deze uitkomsten te vergelijken met de wereldwijde Hay Group benchmark, worden specifieke succesfactoren geïdentificeerd.

#### VERDERE GROEI

Er is nog een reden voor het opstarten van het onderzoeksproces vanuit het WIFS netwerk. De genomineerde vrouwen moeten namelijk voldoen aan een aantal criteria die nauw verwant zijn met de WIFS-doelgroep. Zij moeten werkzaam zijn in de financiële sector, een leidinggevende positie hebben en beschikken over significante leiderschapservaring,



**Nicolette Loonen** richtte in 2009 WIFS op. Daarvoor werkte ze onder meer bij KPMG. In 2015 werd zij bestuurder van Jufidat, waar zij financiële instellingen begeleidt bij de implementatie van vraagstukken op het gebied van Finance & Control, (pre) Audit & Risk en Compliance. In 2014 was zij initiator van Vera Community. Ook is zij lid van de Raad van Toezicht van ABP.

alsook aantoonbare prestaties geleverd hebben in de breedste zin van het woord. Zij hebben potentieel om verder te groeien, om veranderingen te initiëren en te leiden binnen organisaties en maken daarmee het verschil.

In het onderzoek worden de leiderschapsstijlen van succesvolle vrouwelijke leiders binnen de financiële sector en het organisatieklimaat dat zij creëren vergeleken met die van andere (mannelijke en vrouwelijke) leiders. Daarnaast wordt door middel van kwantitatieve analyse bekeken welke aspecten invloed hebben op een omgeving waarin vrouwelijke leiders worden ontwikkeld en of er bepaalde factoren zijn die helpen of hinderen bij het creëren van dit klimaat.

## Betere balans tussen masculien en feminien

WIFS heeft als missie om een betere balans te creëren tussen masculiene en feminiene waarden in de financiële sector. Wij zijn een ambitieus netwerk, dat samen met haar leden en partners een platform creëert voor gebalanceerd leiderschap en daarmee bijdraagt aan een betere en gezondere financiële sector. Het vertrouwen in onze sector moet worden hersteld, en WIFS is ervan overtuigd dat de inbreng van feminiene waarden hierbij een grote rol kan spelen. Het is daarom goed als vrouwen meer van zich

laten horen en er meer erkenning komt voor feminiene waarden. WIFS concretiseert haar missie door invulling te geven aan vier kernwaarden: Connect, Share, Empower en Energize. WIFS houdt vast aan haar pleidooi voor meer diversiteit in de sector en onderbouwt dit in 2016 met onderzoek naar vrouwelijk leiderschap, in samenwerking met Hay Group.

Meer informatie is beschikbaar op [www.wifs.nl](http://www.wifs.nl)

Nicolette Loonen, oprichter en voorzitter van WIFS: “Wij zijn zeer verheugd met dit onderzoek omdat het een aantal zaken concreet maakt. Het onderzoek levert handvatten aan vrouwelijke leiders binnen het WIFS-netwerk waarmee zij hun leiderschapskwaliteiten kunnen versterken. Daarnaast bieden we inzichten aan organisaties in de financiële sector in het ontwikkelen van vrouwelijk leiderschap.”

Bijdragen aan het zetten van vervolgstappen in het veranderen van de financiële sector – door het creëren van een betere balans tussen masculiene en feminiene waarden – is onderdeel van de missie van WIFS. Het netwerk ontstond in 2009 in Nederland – met Loonen aan het roer – en telt inmiddels zo’n 500 leden. WIFS richt zich op vrouwen met minimaal tien jaar werkervaring, die een leidinggevende positie hebben in, of beroepsmatig een sterkte affiniteit hebben met de financiële sector.

### FACING FINANCE

In januari 2016 kondigde Loonen haar voornemen aan om het voorzitterstokje over te dragen. Loonen: “De tijd is aangebroken voor het toekomstige WIFS. Na zes jaar voorzitterschap ga ik mij op een andere manier inzetten voor verduurzaming van de financiële sector. Ik ben zeer trots op WIFS en ben ervan overtuigd dat het netwerk als beweging en als professionele vereniging zal worden voortgezet, met dezelfde gedrevenheid en toewijding als voorheen. WIFS gaat een volgende fase in, waarin het hebben van impact onverminderd belangrijk is.”

Het onderzoek naar vrouwelijk leiderschap is een van de manieren waarop het

netwerk impact nastreeft. Door inzichten te bieden die bijdragen aan de verandering van het ‘gezicht’ van de financiële sector. Door ervoor te zorgen dat de sector gaat inzien dat haar imago serieus onder druk staat. WIFS heeft zelfs het jaarthema voor 2016 hieraan gewijd: *Facing Finance*.

Loonen: “*Facing Finance* is voor ons een logische keuze. Het is tijd voor verandering en we gaan ervoor zorgen dat we – onder meer met behulp van onze vrouwelijke waarden – een ander gezicht geven aan onze sector. Dat doen we niet meer door de focus te leggen op het halen van een bepaald percentage vrouwen in topfuncties, maar door daadwerkelijk aan te tonen dat diversiteit blijvende toegevoegde waarde heeft voor organisaties. Het begint bij het onszelf voorhouden van de spiegel, die moet aanzetten tot de erkenning en het inzicht dat verandering in de sector hard nodig is. Want pas na die bewustwording kunnen wij daadwerkelijk meters maken en die verandering in gang zetten. Kijk in de spiegel. Wat kan jij doen? Wat is jouw bijdrage?”

Natalia Goncharova, die in maart 2016 het voorzitterschap overneemt van Nicolette Loonen: “Mede dankzij Nicolette is WIFS uitgegroeid tot een sterk, professioneel netwerk. In 2015 ging de vereniging drie nieuwe partnerships aan en organiseerde het vijf zeer goed bezochte en gewaardeerde events. In 2016 staan er weer veel mooie dingen op de agenda. Ons onderzoek naar vrouwelijk leiderschap heeft een speciale plek in het jaarprogramma. Wetenschap – en dus kennis – draagt bij aan diversiteit. Feiten zorgen voor onderbouwing in de discussie over diversiteit, die nog te vaak op basis van perceptie wordt gevoerd.” ■

**“WIFS GAAT EEN  
VOLGENDE FASE IN,  
WAARIN HET HEBBEN  
VAN IMPACT ONVER-  
MINDERD BELANGRIJK IS”**