

“Natuurlijk is geld belangrijk. Maar meer geld leidt niet tot meer geluk. De combinatie van autonomie, meesterschap en betekenis wel. Wij helpen start-ups een toekomstbestendig businessmodel te creëren rondom betekenis”, aldus Carlos Saba van **the Happy Startup School** uit Brighton. Samen met mede-oprichter Laurence McCahill gaf hij in de Knowmads Business School te Amsterdam een workshop met minstens tien leerpunten voor startende ondernemers die de wereld mooier willen maken.

Maak van geluk je business model

TEKST WILLEM VREESWIJK

In de vorige editie van het *New Financial Magazine* (thema Nieuw Leiderschap) vond een eerste kennismaking met the Happy Startup School plaats. Samen met Wiro Kuipers van Zin in de Zaak (zie elders in deze uitgave) draait er momenteel in Nederland een e-learning opleiding van the Happy Startup School onder de naam *Home School*. Voor wie geïnteresseerd is in het gedachtegoed van deze succesvolle school: Laurence McCahill en Wiro Kuipers geven een interactieve lezing op de 1st Positive Finance Day die het New Financial Forum op 17 november samen met de Hogeschool van Amsterdam en VVP in Amsterdam organiseert.

Carlos en Laurence werken graag samen met de Knowmads Business School. Dit is geen gewone business school. Jonge-

ren van over de hele wereld willen er studeren en werken. Ze zijn tussen de 20 en 35 jaar oud, hebben een creatieve ondernemersgeest en de roeping om de wereld te verbeteren. Bedrijven als KLM, Achmea, Triodosbank willen graag samenwerken/co-creëren met deze nieuwe ondernemers. Niet zo vreemd, want

ze zijn vaak creatiever en oplossingsgerichter dan menig consultant van de bekende gerenommeerde bureaus.

Carlo en Laurence zijn jeugdvrienden. Zij studeerden af en gingen aan het werk als designer en adviseur. Op zich hadden ze het prima naar hun zin, maar ze liepen ook aan tegen de bureaucratie in hun bedrijven, tegen de afhankelijkheid van personen binnen bedrijven die goede ideeën kunnen omarmen of afkraken en tegen het gebrek aan betekenis. Ze zagen in dat het anders kon en startten gezamenlijk een *web agency*. “Wij wilden producten en diensten leveren waar mensen echt behoefte aan hadden. Dat lukte op zich wel, maar we hadden onze eigen zingeving nog niet gevonden. Op het strand van Brighton vroegen we ons af: waarom werken we, wat dragen we bij en wat zijn onze

**“DE COMBINATIE
VAN AUTONOMIE,
MEESTERSCHAP EN
BETEKENIS MAAKT
GELUKKIG”**

CARLOS SABA:

**“DE SLEUTEL IS ALTIJD
VERBINDING.”**



Carlos Saba en
Laurence McCahill.

Tien leerpunten voor A Happy Startup

waarden? Met andere woorden: waar worden we enthousiast van, wat maakt ons gelukkig en wat brengt ons in beweging? Boeken over hoe een onderneming op te starten waren in onze ogen vooral saai. Wel raakten we enthousiast van mensen als Tony Hsieh van Zappos die het geluk van medewerkers en klanten tot business model had gemaakt. Bovendien bleek uit steeds meer onderzoek dat mensen vaak niet gelukkig op hun werk zijn, dat mensen niet een leven willen leiden dat door anderen gedictieerd wordt en dat geld verdienen nooit een echte drijfveer is.”

“Natuurlijk is geld wel heel belangrijk voor mensen, maar steeds meer geld

1. Neem je tijd. Een startende ondernemer heeft haast. Dat hoort bij ondernemerschap. Maar voor je het weet word je geleefd door je werk en doe je niet meer het werk wat je wil.

2. Vind je hogere doel. Als je eenmaal je hogere doel weet, wordt het makkelijker je koers te bepalen en de juiste richting aan te houden.

3. Wees trouw aan je waarden. Je kunt alleen jezelf trouw blijven. Ga daar nooit mee marchanderen.

4. Denk niet, maar doe. Veel ondernemers nemen heel veel tijd om plannen uit te werken. Denk na, maar ga ook gewoon aan de slag.

5. Leer nee te zeggen. Je kunt niet alles en overal waar je ‘nee’ tegen zegt,

biedt ruimte voor ‘ja’ voor iets anders.

6. Deel waar je in gelooft. Delen maakt de wereld en jezelf wijzer.

7. Blijf altijd leren. Leren is de basis om steeds weer een stap verder te komen.

8. Creëer je eigen geluk. Als je in een donkere kamer met dichte deuren blijft zitten, kan het geluk niet binnenkomen.

9. Succes is persoonlijk. Het gaat er uiteindelijk altijd om hoe jij je leven hebt ervaren en niet wat anderen ervan vinden.

10. Panklare business modellen bestaan niet. Geen enkele ondernemer weet bij God wat hij precies aan het doen is. Daarom: doe het gewoon.

Funbase

Kai Brouwer, oprichter van Funbase, vertelde tijdens de workshop hoe the Happy Startup School hem geholpen heeft de juiste koers te vinden. Hij groeide op in Noorwegen en zijn speeltuin was de Noorse natuur. Zijn oma leerde hem alles over bomen, planten en het leven zelf. Zijn wereld stortte in toen zijn oma de diagnose kanker kreeg. Hij vond het onrechtvaardig dat zo'n lief iemand zo'n afgrijpselijke ziekte kreeg en hij verloor zijn onbevengheid, zijn speelsheid. Hij groeide op als zoveel anderen, deed wat hem werd gevraagd, haalde zijn examens, maar was zichzelf kwijt. Hij vluchtte weg in gaming en gleed naar eigen zeggen af van een goed Viking naar een bad Viking. Gelukkig herinnerde hij zich hoe gelukkig hij was als spelend kind in de Noorse natuur. Hij wist dat een speeltuin veel wonden kan he-



len en dat dit ook geldt voor volwassenen. Het stimuleert creativiteit, gezondheid en het verbindt mensen. Zijn startup-idee was geboren en hij ging keihard aan de slag. En toch werd hij er niet gelukkig van. Hij spendeerde namelijk heel veel tijd aan zijn nieuwe onderneming, kreeg het niet of nauwelijks van de grond, vocht tegen veel vooroordelen over de nutteloosheid van spelende volwassenen. Zijn zorgen gingen ten koste zijn gezin. Toen zijn vriendin zwanger was, wist hij

geen tijd vrij te maken om samen met haar de naam van hun kind te bedenken. En toen kwam de Summercourse. "Dit voelde letterlijk aan als thuiskomen. Eindelijk ontmoet je mensen zonder ego-masker die gewoon zichzelf zijn en kennis en verhalen delen. Ik ben niet spiritueel. Ik heb nooit een spirituele ervaring gehad. En toch verscheen tijdens een Sunrise Walk mijn oma. Zij zei me dat ik naar mijn hart moest luisteren als ik mijn kind wilde zien opgroeien. Toen viel het kwartje. Natuurlijk wil ik samen met anderen mijn bedrijf Funbase tot een succes maken en wil ik er geld mee verdienen. Ik richt me daarbij nu op jonge volwassenen, juist omdat zij alle mogelijkheden in zich hebben om zich in te zetten voor een betere educatie aan onze kinderen en kleinkinderen. Daarbij helpt de helende kracht van het spelen. En daarmee help ik niet alleen de kinderen van anderen, maar draag ik ook bij aan een mooier leven voor mijn kind. En sinds dit inzicht begint het te stromen en is het kind in mij weer terug."

KAI BROUWER:

**"EEN SPEELTUIN
HEELT WONDEN."**

leidt niet tot steeds meer geluk. De combinatie van autonomie, meesterschap en betekenis wel. Mensen willen zelfstandig hun eigen leven leiden, willen hun talenten ontplooiën en willen een zinvolle bijdrage leveren aan het geheel. Als deze drie ingrediënten vol-

doende aanwezig en in balans met elkaar zijn, dan komen mensen in een flow terecht. Ze worden productiever, innovatiever en zijn gelukkiger."

De vraag van Laurence en Carlos was: hoe verbinden we geluk, betekenis en

het bedrijfsleven met elkaar? Het antwoord was: door startende ondernemers te helpen met de inrichting van hun business model, door focus aan te brengen en door het waarom van hun onderneming veel duidelijker te maken. *The Happy Startup School* was geboren. Carlos en Laurence begonnen met het schrijven van een e-book over hun visie en met het geven van workshops. Sinds 2013 organiseren ze 'Summercamps' die inmiddels zeer populair zijn. En ze creëerden voor hun school een fysieke ruimte in Brighton. "De sleutel in alles wat we doen, is altijd verbinding." ■

**"MENSEN WILLEN ZELFSTANDIG HUN EIGEN LEVEN LEIDEN,
WILLEN HUN TALENTEN ONTPLOOIEN EN WILLEN
EEN ZINVOLLE BIJDRAGE LEVEREN AAN HET GEHEEL"**