



CYNTHIA TULP:
"KIJK MET OPEN
VIZIER DE WERELD IN."

“Mijn ouders hebben hun drie dochters willen bijbrengen om met open vizier de wereld in te kijken, geen vooroordelen te hebben over andere mensen, open te staan voor andere culturen en om bij te dragen aan een betere wereld. Ik ben ze daar dankbaar voor. Ook voor onze kinderen willen we graag het goede voorbeeld zijn. Hoe? Door voor te leven wat we willen doorgeven”, aldus **Cynthia Tulp**, manager Merk, Marketing en Innovatie, tevens directielid bij Obvion.

Voorleven wat je wilt doorgeven

TEKST WILLEM VREESWIJK | BEELD PASCAL MOORS

De stichting New Financial Forum zocht Cynthia thuis op in Noord Limburg. Want waar kun je mensen beter leren kennen dan aan hun eigen keukentafel?

Cynthia (46) woont met haar man en haar twee kinderen van 10 en 12 jaar in het landelijke Meijel in de gemeente Peel en Maas. Het dorp telt 6.000 inwoners. Het huis is licht en ruim, moderne kunst aan de muur, een open keuken met kookeiland en een grote eettafel met uitzicht op de tuin. Cynthia bracht haar jeugd door in Zandvoort aan Zee. Vader was politieman, moeder verhuurde kamers aan toeristen. Ze heeft twee zussen. Toen ze zes jaar was verhuisde het gezin naar Brabant. Ze studeerde commerciële economie, startte in het marketingvak en heeft dat nooit meer verlaten. Haar interesses lagen altijd op het snijvlak van marketing en innovatie. “Ik heb het mooiste vak ter wereld. Het houdt zich bezig met wat mensen beweegt en drijft. Van

daaruit kun je het verschil voor mensen maken.”

RELEVANT

Zes jaar geleden maakt Cynthia de overstap van de Rabobank naar Obvion. “Bij de Rabobank richtte ik me onder andere op doelgroepen met een beperking. De digitalisering maakt het leven voor veel mensen makkelijker. Maar niet iedereen kan hier op dezelfde wijze gebruik van maken. Voor mensen met een gezichtsbeperking ontwikkelden we bijvoorbeeld sprekende *devices* en voor mensen met reuma een clip waar-

mee zij makkelijk kunnen pinnen. Bij Obvion doen we niet anders. Banken lopen vaak achter de maatschappelijke ontwikkelingen aan. Wij proberen er snel op in te spelen, zoals met de perspectiefverklaring, die we samen met Randstad en Vereniging Eigen Huis ontwikkelden. Hiermee maken we de koopwoningmarkt toegankelijk voor mensen zonder vast contract. Belangrijk is nieuwe vraagstukken of problemen met open vizier tegemoet te treden en te kijken wat wel mogelijk is.”

“Ik krijg heel veel energie van mensen die het onmogelijke mogelijk maken, of dit nu op kleine schaal of op grote schaal is. Mensen met een het-kan-welmentaliteit, mensen die mogelijkheden zien waar anderen obstakels zien. Ik zoek dergelijke mensen graag op. Om inspiratie op te doen, om nieuwe mogelijkheden te ontdekken. Het is prachtig om met je medewerkers innovatieve bedrijven te bezoeken. Het haalt je uit je eigen tunnelvisies, laat je zien en voelen waar de maatschappij naartoe be-

**“GEEF RUIMTE
AAN MENSEN DIE MET
DAADKRACHT HUN
DROMEN VOLGEN”**

weegt. We waren dan ook enorm onder de indruk van ons bezoek aan de Tesla-fabriek in Tilburg. Niet alleen door het innovatieve denken van de oprichter, maar ook door de onvoorwaardelijke gastvrijheid en klantgerichtheid van dit bedrijf. Daar leren we van.”

ROTTERZAM

Bij Cynthia thuis is gezond eten belangrijk. “We letten goed op wat we eten; we eten gevarieerd en proberen zo verantwoord mogelijk met voedsel om te gaan. Vaak stellen we ons de vraag waarom het nodig is om fruit en groenten van de andere kant van de aardbol te halen.”

In dit kader was ze zeer onder de indruk van een ontmoeting met Siemen Cox, die in Tropicana – het voormalige zwemparadijs aan de Rotterdamse Maas – is gestart met RotterZwam. Cox zag dat het leegstaande Tropicana eigenlijk een grote stadskas was. Hij had een idee, verkreeg toestemming het uit te voeren en zegde zijn baan in het bankwezen op en ging aan de slag. Kort gezegd komt het idee hierop neer: Cox haalt in Rotterdam koffiedrab op bij horecagelegenheden, brengt het naar Tropicana, kweekt daar oesterzwammen die zeer goed gedijen op koffiedrab en verkoopt de exclusieve paddenstoelen weer in Rotterdam. Niet alleen aan restaurants maar ook aan particulieren. Zo levert hij een bijdrage om het voedselketenprobleem op te lossen. Cox heeft inmiddels de RotterZwam-growkit ontwikkeld waarmee mensen hun eigen oesterzwammen kunnen kweken. Ook is er een etablissement waar je terecht kunt voor koffie en paddenstoelen.

“Mensen als Cox die hun droom volgen met daadkracht, daar heb ik enorme bewondering voor”, zegt Tulp. “Zulke mensen wil ik ook de ruimte geven. Met zo’n het-kan-wel mentaliteit kunnen we de wereld mooier maken. Met een instelling van: ‘het lukt toch niet’, ‘the system says no’ en ‘mensen willen niet veranderen’ gebeurt er niets. Daar-

“BEDRIJVEN ZIJN VERPLICHT DE GEVOLGEN IN KAART TE BRENGEN VAN DE INZET VAN NIEUWE TECHNOLOGIE”

om is het belangrijk om nieuwe ideeën met open vizier tegemoet te treden. Daarom kom ik graag bij de Dutch Design Week in Eindhoven, een broeikas van jonge mensen die bedenken hoe we met nieuwe technologie bestaande problemen de wereld uit kunnen helpen. Op het gebied van zorg, huizenbouw, studie, enzovoort. Daar stroomt de energie volop. Het mooie is dat de ogen niet worden gesloten voor de *down side* van de inzet van nieuwe technologie, zoals het privacyvraagstuk. Het is de plicht van elk bedrijf om te proberen alle consequenties te overzien van de inzet van nieuwe technologieën. Ook ben ik onder de indruk van de zogeheten Tiny Houses, kleine huisjes die eenvoudig zijn te bouwen en te plaatsen en waar alles in zit. Je ziet dat sommige mensen terug naar de basis willen. Zij hebben geen behoefte meer werk te doen dat ze niet leuk vinden om er hun hypotheek mee af te lossen.”

PERSOONLIJKE BALANS

Hoe zit het met de balans tussen privé en zakelijk? “We hebben een druk leven. Mijn man is voor zijn werk vaak in het buitenland, we hebben twee kinderen, twee honden, zijn betrokken in diverse netwerken en in plaatselijke besturen. We houden van ons werk, het is onze passie en zolang we onszelf goed voelen bij het leven dat we leiden, is het voor ons ook goed. We hebben het geluk dat we onze eigen agenda kunnen bepalen. Als er iets belangrijks is – zoals een sportevenement van de kinderen, een

activiteit op school of een concert van onze jongste dochter waar wij als ouders erg graag bij willen zijn – dan kunnen we hier doorgaans tijd voor vrij maken. Tegelijkertijd moet je het wel goed organiseren. We hebben hulp in huis en een fantastische oppas. We zien dat onze kinderen zich ook zeer zijn gaan hechten aan de oppas. Dat is aan de ene kant een groot goed, aan de andere kant betekent het wel dat je sommige zaken moet leren loslaten. Dat is toch al een issue op hun leeftijd. Ze gaan voor het eerst zelfstandig naar school, vormen zich steeds meer een eigen visie en mening en je ziet ze ook zelfstandiger worden. Tegelijkertijd is het prachtig om nu echte gesprekken met ze te voeren over wat ze belangrijk vinden en wat ze bezig houden. Laatst werden we door onze dochter geïnterviewd voor het vak levensbeschouwing. Haar vraag: ‘Wat vinden jullie belangrijk in je leven?’ Fantastisch natuurlijk.”

“We willen onze kinderen graag meegeven wat onze ouders ons hebben meegegeven. Mijn ouders hadden een *open mind*, probeerden niet te oordelen. Toen ik de leeftijd had van mijn kinderen en thuis vertelde dat ik verliefd was, vonden ze dat prachtig en vroegen: op een jongen of een meisje? Liefde is belangrijk, niet de oordelen van mensen over liefde. Die vrijheid wil ik mijn kinderen ook graag meegeven. Mijn kinderen hebben het recht om te allen tijde zichzelf te zijn. Daarbij wijzen we hen er wel op dat wat wij hebben niet vanzelfsprekend is. We hebben het goed. Maar het is wel essentieel om te blijven beseffen dat we bevoorrecht zijn. Daarom laten we ook onze kinderen de andere kant zien en bespreken we wat wij van onze kant, hoe bescheiden ook, kunnen doen om een bijdrage te leveren aan een betere wereld.”

GEEN PLANNER

Cynthia is geen planner. “Ik heb geen droombeeld voor ogen waar ik over vijf jaar moet staan. Ik leef zoveel mogelijk in het hier en nu. En probeer te genie-



ten van wat er is. Wel wil ik iets blijven doen waarmee je voor andere mensen het verschil kunt maken. Wat dat precies zal zijn over een paar jaar weet ik niet en interesseert me nu ook eigenlijk niet. Voor je het weet leef je weer volgens checklists. Daar heb ik geen behoefte aan. Ik probeer ook in het hier en nu te zijn als het tegenzit. Mijn man heeft op latere leeftijd suikerziekte gekregen en dit heeft natuurlijk impact op ons gezin. Mijn vader kreeg recent een herseninfarct en is nu invalide. Als dit slechter wordt, hoeft het niet meer voor hem. Mijn moeder en wij, de drie dochters, proberen hem zo goed mogelijk te verzorgen. Natuurlijk willen we graag dat hij blijft leven. Maar als je hier over nadent, besef je dat dit eigenlijk egoïstisch is. Als mijn vader echt niet meer wil, zal je dat moeten eerbiedigen. In wezen heeft onze vader ons juist zo opgevoed.”

“LIEFDE IS BELANGRIJK, NIET DE OORDELEN VAN MENSEN OVER LIEFDE”

INSPIRATIE

“Ik kijk rond, neem alles in mij op, maak contact met mensen. Dat is voor mij inspirerend. Dat geldt ook voor de natuur. Als je goed kijkt, zie je veel meer.” Cynthia leest zo’n beetje alles wat los en vast zit: magazines, boeken, nieuwsbrieven. Een echte veelvraat. Met name leest ze graag boeken over innovatie, voeding en organisatievormen. Maar ook romans met een historische achtergrond, zoals de boeken van Isabel Allende. Met zelfhulpboeken heeft ze niet veel op. “Het zijn vaak boe-

ken waarin de schrijfstijl me niet zo aanstaat. Het woordje ‘moeten’ komt er net iets te vaak in voor en ik geloof ook niet dat je met een paar checklists iets significant kunt verbeteren.”

Andere inspiratiebronnen zijn moderne kunst en reizen. “Toen we nog geen kinderen hadden, hebben we veel van de wereld gezien. Met name reizen naar Midden Amerika, Zuid Afrika en Zuid Amerika waren van betekenis. De reis naar Peru, waar mensen arm zijn, maar trots op hun geschiedenis en afkomst, was fascinerend. Net als de overweldigende natuur in Namibië. Je voelt je dan zo met alles en iedereen verbonden. Een voorrecht om mee te maken. Nu we kinderen hebben, blijven we in Europa. We proberen hen een breed spectrum mee te geven. Niet alleen het strand of een pretpark, maar ook een stad, museum en natuur.” ■