

Dagvoorzitters Inda Frishert en Loek Peters.

Het bruist van betekenis in de financiële sector

Het kan écht anders. Voorbeelden daarvan te over op de Positive Finance Day van 9 november in Den Haag, een initiatief van de stichting New Financial Forum en Dazure. Voorbeelden die mens, maatschappij en milieu centraal stellen in plaats van snelle winsten op de korte termijn.

TEKST TOON BERENDSEN | BEELD SONJA BROOS

Een jaar geleden organiseerden Dazure en het New Financial Forum de bijeenkomst 'Gewoon doen!'. Dit onder het motto: niet langer praten over vernieuwing maar gewoon doen. De Positive Finance Day is daar een geslaagd vervolg op met tal van voorbeelden van good finance en met succesvolle initiatieven uit andere hoeken waar de financiële sector zich door kan laten inspireren. Dit onder het thema: be good and show it.

De middag, met als gastheer Aegon in Den Haag en als dagvoorzitters Indra Frishert (commercieel directeur Dazure) en Loek Peters (bekend van de hitserie Penoja en initiatiefnemer van 'Maak de ander beter'), werd afgetrapt door Kees Klomp, die acht tools besprak die elk bedrijf in kan zetten om van betekenis te zijn.

"De behoefte naar betekenis – zingeving – heeft grote gevolgen voor onze economische activiteiten. Door onze zoektocht naar persoonlijke ontplooiing en zelfrealisatie, ontdekken we als een soort 'bewustzijns-bijvangst' dat wij allemaal een actief onderdeel zijn van het grotere geheel en daar altijd invloed op hebben. We doen ertoe. Allemaal! We betekenen iets. Altijd! Ons eigenbelang is onlosmakelijk verbonden met het algemene belang. Alles wat bedrijven doen, heeft per definitie rechtstreeks invloed op ons leven. Bedrijven kunnen onmogelijk géén invloed hebben. Is de invloed van een bedrijf positief dan wel negatief, is dan ook de cruciale vraag. Of anders gezegd: berokkent het bedrijf sociale en/of ecologische schade, creëert het bedrijf sociale en/of ecologische vooruitgang?"

Nederland blaast een aardig deuntje mee in de betekeniseconomie. Bij voorbeeld: Kipster, de Vegetarische Slager, Fairphone, de Verbinding, Peerby, Oikocredit, MUD Jeans en de Verspillingsfabriek. Volgens Klomp spreken we nu nog van sociale ondernemingen.

Over een paar jaar is deze categorie gemeengoed geworden. Dan is een bedrijf dat koffie verkoopt zonder de inzet van slaven geen sociale onderneming maar wordt een koffieproducent die dat nog wel doet weggezet als asociaal bedrijf. Dan is het met succes van dergelijke bedrijven snel gedaan."

"Ergens zijn we de economie gaan behandelen als op zichzelf staand. Maar de economie is onderdeel van de samenleving en de samenleving is onderdeel van het systeem aarde. Alle verschikkingen waar we nu mee te maken hebben, zijn door de mens gemaakt. Als mensen kunnen we er echter ook voor kiezen om een systeem te kiezen dat wel het welzijn van alle mensen en dieren dient."

SHOW IT

Een Nederlandse sociale onderneming is ook Van Hulley. De deelnemers was gevraagd een oud overhemd of een oude blouse mee te nemen, want Van Hulley maakt daar boxershorts van. Oprichtster Jolijn Creutzberg richtte Van Hulley in 2012 op als bedrijf voor vrouwen met weinig opleiding of weinig werkervaring. Doel was eigenlijk een traditionele onderneming te beginnen, maar vertelde Creutzberg: "De vrouwen hadden veel meer potentie dan alleen het maken van boxershorts." Vandaar dat Van Hulley nu een werkervaringsbedrijf is, waar vrouwen een jaar

werken en dan doorstromen. Momenteel is Creutzberg de onderneming aan het opschalen, want ze wil ook mensen gaan opleiden en op voorraad gaan werken.

Amba Zeggen, bij financials wellicht nog bekend als Actuaris van het Jaar en als toezichthouder, gaf prachtige voorbeelden van good finance. Terwijl de banken in IJsland zichzelf zo vol schulden laadden dat het wel mis moest gaan, hielden de vrouwen die vermogensbeheerder Audur Capital oprichtten het hoofd koel. Door vast te houden aan principes van good finance als denken op de lange termijn, geen zaken doen die je niet snapt, transparantie, onafhankelijkheid en niet alleen oog hebben voor cijfers maar ook het emotionele kapitaal waarin je belegt, rolde Audur goed door de crisis (zie ook het interview met Halla Tómasdóttir elders in deze uitgave).

Zeggen noemde verder Handelsbanken als een goed voorbeeld van een onderneming waarbij de klant op de eerste plaats komt en vertelde over Brad Katsuyama, die de Investors Exchange IEX met snelheidsdrempel oprichtte, nadat hij ontdekte hoe flash traders de gewone beleggers te snel af zijn en daar hun voordeel mee doen. Zelfs al gaat het maar om milliseconden of nog minder.

Lush, bekend van de zeep, betaalt gewoon belasting. Omdat dit bedrijf vindt dat ze onderdeel is van de samenleving en haar bijdrage wil leveren. Zeggen: "Net zijn de Paradise Papers gepubliceerd, met daarin bedrijven die zo min mogelijk of geen belasting proberen te betalen. Maar er is geen aandacht voor bedrijven die zeggen: ik betaal gewoon mijn fair share."

BLOCKCHAIN

De Syriër Tey El-Rjula werd geboren in Koeweit tijdens de eerste Golfoorlog. Zijn geboortecertificaat werd tijdens de inval door Irak vernietigd door de Ira-

**"BEROKKENT EEN BEDRIJF
SOCIALE EN/OF ECOLOGI-
SCHE SCHADE DAN WORDT
HET OPENLIJK BESTEMPELD
ALS ASOCIAAL BEDRIJF"**

kezen. Volgens El-Rjula zijn er wereldwijd 230 miljoen kinderen onder de vijf jaar die geen geboortecertificaat meer hebben en daardoor kwetsbaar zijn. Hoe dan ook is het onhandig als er op je papieren 'Onbekend' staat bij geboorteplaats. El-Rjula vertelde dat hij heel wat vliegtuigen mist omdat hij uit de rij wordt gepikt voor verdere ondervraging. Zijn missie is om met behulp van blockchaintechnologie een einde te maken aan de misstanden van ontbrekende geboorte- en andere certificaten.

De kracht van blockchain is volgens El-Rjula dat eenmaal ingevoerde gegevens niet meer kunnen worden veranderd, dat blockchain geen grenzen kent, open is, neutraal en decentraal. De kunst is wel om bij de invoer van gegevens te zorgen voor goede authenticatie. Dat is dan ook onderdeel van de oplossing, die het mede door hem opgerichte bedrijf Tykn.nl in de loop van volgend jaar hoopt te lanceren. De ambitie van Tey? Over drie jaar wil hij met behulp van zijn techniek het probleem van identiteitsloze kinderen de wereld hebben uitgeholpen? Ambitieuw? Ja,



JOLIYN CREUTZBERG EN KEES KLOMP:
“BE GOOD AND SHOW IT.”

maar Tey is vol vertrouwen. “Nog niet zo lang geleden zat ik in een asielzoekerscentrum. Met de door ons ontwikkelde technieken hebben we inmiddels awards gewonnen, zijn we in gesprek met politiek en toezichthouders in Ne-

derland en zijn we in gesprek met tal van landen die onze techniek willen omarmen. Ja, het is ambitieus, maar we in korte tijd hebben we ook al vaker laten zien onoverkomelijke problemen toch te kunnen overwinnen.”

Top-percussionist Martin Verdonk gaf een workshop om te ervaren dat samenwerken tot magie kan leiden. Verdonk zette een aantal deelnemers aan het werk op trommels, tamboerijnen en andere percussie-instrumenten. De overige deelnemers moesten ritmisch bewegen en klappen. En inderdaad: al snel ontstond er magie.

“TERWIJL DE BANKEN IN IJSLAND ZICHZELF ZO VOL SCHULDEN LAADDEN DAT HET WEL MIS MÓEST GAAN, HIELDEN DE VROUWEN VAN AUDUR CAPITAL HET HOOFD KOEL”



Naaiatelier Van Hulley op het marktplaats.

BRUGGEN SLAAN

Op het marktplaats lieten tal van financieel deelnemers zien hoe zij met hun bedrijf van toegevoegde waarde zijn voor medewerkers, klanten en samenleving. Be good and show it in de praktijk. Met onder meer de presentatie van het Jongerenperspectieffonds door Aygul Keskin, Madelyn Horsting met het Aegon-initiatief 'Van schulden naar kansen' en Marijke Troost van de ASR Foundation, die samen met collega's liet zien wat de slogan 'helpen door te doen' in de praktijk betekent. Heel veel vrijwilligers binnen ASR helpen ge-

zinnen in financiële nood om hun leven weer op orde te krijgen, geven les op scholen of helpen kinderen met een taalachterstand.

Verder was er de mogelijkheid om je overhemd te laten omkatten tot een boxershort in het naaiatelier van Van Hulley en de presentatie van de Voedselbank-app voor financieel ongeletterden, een concept ontwikkeld tijdens een Yellowtail hackathon en ontstaan tijdens een van de denktanksessies van het New Financial Forum: hoe kan de

“NEDERLAND BLAAST EEN AARDIG DEUNTJE MEE IN DE BETEKENISECONOMIE”

financiële sector daadwerkelijk meer bruggen slaan tussen sector en samenleving. Deze app is in eerste instantie bijvoorbeeld te gebruiken voor voedsel-

bankleden en zorgt er o.a. voor dat ze in contact kunnen komen met een buddy (bijvoorbeeld een financieel adviseur). Ruan de Haas vertelde meer over MLF junior, financieel onderwijs aan kinderen uit groep 8, gegeven door vrijwilligers. Ook alle genomineerden voor de Positive Finance Award presenteerden zich op het marktplein. □

De Positive Finance Day is mede mogelijk gemaakt door Aegon, ASR, ING en Maakdeanderbeter.nl.

En de winnaars zijn...

TEKST WILLEM VREESWIJK | BEELD SONJA BROOS

Lendahand, Kandoor en Natasja Naron van Gabriël Financiële Bescherming zijn de winnaars van de Positive Finance Award 2017.

De jury van de Positive Finance Award, bestaande uit Odette Bakker (Dazure), Antoinette Kalkman (FlexFront), Alexander Koenne (BR-ND) en Jack Vos (Luyten Adviesgroep) ging op zoek naar rolmodellen in de financiële sector. Dat wil zeggen initiatieven en personen die een actieve bijdrage leveren om de financiële sector te verbeteren en daarmee van betekenis te zijn voor de samenleving. De jury hanteerde hierbij drie categorieën: initiatieven die bewezen betekenisvol zijn, vooruitstrevende initiatieven die in potentie betekenisvol zijn en personen die het verschil maken.

Ruim 150 financiële dienstverleners hadden zich in geschreven voor de Positive Finance Day, een initiatief van de stichting New Financial Forum en Da-

zure. Jack Vos maakte namens de jury bekend dat Natasja Naron van Gabriël Financiële Bescherming is uitgeroepen tot meest inspirerende persoon in de financiële sector. Andere genomineerden waren: Ronald de Rooij en Rob Wolters van Huis & Hypotheek Nunspeet en Joyce Velu en Robbert Vesseur van Good Finance. Vos: “De missie van haar is ‘gaan voor genoeg’. Genoeg om van te leven, genoeg om te delen en genoeg om te genieten. Zij stelt haar volledige winst beschikbaar voor goede doelen en stimuleert duurzaamheid in het eigen bedrijf en bij klanten. Onder winst verstaat ze alle inkomsten minus kosten en reserveringen nodig voor een gezond bedrijf. Daarmee is zij wat ons betreft een voorbeeld voor alle verzekeraars, banken en financiële instellingen. Want waarom zouden verzekeraars en banken mega-

winsten moeten maken met ons geld? Waarom worden de enorme overschotten niet gedeeld met anderen in de wereld die het veel harder nodig hebben? Dat is pas echt ethiek in de praktijk.”

Naast deze juryprijs waren er twee publieksprijzen. In de categorie ‘bewezen betekenisvol’ had de jury Com-moneasy, Lendahand en Otly genomineerd en Fitter en Kandoor in de categorie ‘in potentie betekenisvol. Odette Bakker: “Voor de jury zijn dit allemaal winnaars. We zijn trots op al deze initiatieven die niet alleen de samenleving een dienst bewijzen, maar ook de financiële sector in een positief daglicht stellen.” Bakker zei verrast te zijn door het aantal positieve initiatieven in de sector. De jury is hierbij geholpen door spotters, professionals die samen met de jury op zoek zijn gegaan naar de pa-

“WAAROM WORDEN MEGAWINSTEN VAN FINANCIËLE DIENSTVERLENERS NIET GEDEELD MET ANDEREN IN DE WERELD DIE HET VEEL HARDER NODIG HEBBEN?”

rels in de financiële sector. De spotters waren: Pieter Ris, Michael Dooijes, Kim Cramer, Gert Vasse, Jelle Jansons, Amba Zeggen, Justin Schlee, Matin Koot, Arjen Bijlsma en Gijs van Reeden. "Uit een longlist van meer dan vijftig betekenisvolle initiatieven, koos de jury dertien initiatieven die op de shortlist zijn beland. Uiteindelijk leidde dit tot vijf genomineerden in twee categorieën. "We zijn trots op al deze initiatieven die niet alleen de samenleving een dienst bewijzen, maar ook de financiële sector in een positief daglicht stellen."

DE POTENTIE VAN KANDOOOR

Het publiek koos voor Kandoor als initiatief met veel potentie. Nanet Beumer nam de award in ontvangst. "De consument maakt steeds meer financiële keuzes zelf. Dat geeft vrijheid maar soms ook stress. Onnodig. Want er zijn genoeg mensen met kennis die willen helpen. Deze financiële professionals uit het veld hebben zich aangesloten bij Kandoor en worden gidsen genoemd. Deze gidsen helpen je vrijwillig en chatten dus kosteloos met de consument over een vraag. Geheel onafhankelijk. Gewoon omdat ze daar blij van worden en er zelf van leren. De financiële vragen worden binnen vier uur beantwoordt." Kandoor is een maatschappelijk initiatief gefinancierd en gesteund door pensioenuitvoerder APG met als partners SVB, ABP, Menzis, Obvion, Jumba.nl en ACP.



De prijswinnaars. V.l.n.r.: Suzanne van Remmen en Nanet Beume van Kandoor, Natasja Naron van Gabriël Financiële Bescherming en Peter Stolze van Lendahand.

WINNAAR LENDAHAND

Publiekswinnaar van de categorie bestaande initiatieven werd Lendahand. Lendahand is een online-investeerderplatform waar maatschappelijk verstandige spaarders en beleggers ondernemers en duurzame initiatieven kunnen financieren in opkomende economieën. Zij willen banen creëren en mensen in staat stellen hun toegang tot basisbehoeften te verbeteren. De jury zei onder de indruk te zijn van de ontwikkelingsdoelstellingen welke Lendahand omarmd. Hoe mooi is het dat een bedrijf de vier duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van

de Verenigde Naties omarmd, zoals beëindig armoede overal en in al haar vormen."

Peter Stolze nam de prijs in ontvangst. Hij benadrukte dat ondernemerschap en werkgelegenheid de sterkste wapens zijn tegen armoede."

EERVOL ASR

Een eervolle vermelding kreeg ASR vanwege haar beleggingsbeleid. Antoinette Kalkman zei namens de jury dat ASR zich onderscheidt door zich steeds meer te richten op duurzaamheid en het belang van de klant. "Mensen helpen door te doen, is het motto van ASR en dat zie je in alle verschijningsvormen van deze maatschappij. Het is niet makkelijk om een bestaande, grote en aldus meestal logge organisatie om te turnen naar een bedrijfsvorm waar je als klant en stakeholder daadwerkelijk voelt dat er een intrinsieke motivatie is om naar de klant te luisteren en daarnaar te handelen." Kalkman verweest naar de opzet van de website, de renovatie van het gebouw waar verantwoord energiegebruik en duurzaamheid centraal staan en het beleggingsbeleid gericht op fondsen die van nut zijn voor de mens. Een eervolle vermelding meer dan waard." ■



Winnaar en jury. V.l.n.r.: Jack Vos, Odette Bakker, Antoinette Kalkman, Peter Stolze en Alexander Koene.