

MAARTEN EDIXHOVEN:

“ER IS GEEN LAND MET ZOVEEL PERSPECTIEF ALS NEDERLAND.”

"Durf te vernieuwen, benut je talenten, zie je tekortkomingen onder ogen, wees relevant voor de samenleving en vergeet niet te relativeren", aldus **Maarten Edixhoven**. Hij is sinds 1 januari 2016 bestuursvoorzitter van Aegon Nederland, woont met zijn vrouw en drie kinderen in Amsterdam, loopt graag hard en heeft een grote passie voor tennis. Niet voor niet is Roger Federer een van zijn grootste inspiratiebronnen.

De vreugdetranen van Federer

TEKST **WILLEM VREESWIJK** | BEELD **FRED LIBOCHANT (FOTOBUREAU ROEL DIJKSTRA)**

Het eerste onderwerp aan de keukentafel van Maarten Edixhoven (46) is de winst van Roger Federer eind januari op de Australian Open. Edixhoven is zelf fanatiek tennisser. Zijn huis midden in Amsterdam kijkt uit op een tennisbaan en als zijn agenda het toelaat, is hij met vrienden of zijn kinderen op de tennisbaan te vinden. Federer staat voor hem symbool voor het benutten van je talenten, voor doorzettingsvermogen en voor vernieuwingskracht. Het sporticoon won op 36-jarige leeftijd zijn twintigste grand slam. "Ongelooflijk mooi hoe hij zichzelf op zijn 35-ste opnieuw uitvond. Hij had kunnen vasthouden aan wat hij altijd deed en waar hij succesvol mee was, maar had dan nooit meer een groot toernooi gewonnen. Federer vond zichzelf opnieuw uit. Hij ging onder meer spelen met een groter racket en verbeterde zijn backhand aanzienlijk waardoor hij ineens wel in staat was de zware forehand topspinballen van Nadal te pareren. Tegelijkertijd bleef hij heel goed op zijn gezondheid letten en is hij blijven houden van het spelletje. Hij laat zien dat je jezelf moet vernieuwen om vooruit te komen. Een les voor ieder mens en voor ieder bedrijf. Toen Federer met de beker in zijn hand zijn tranen de vrije loop liet, deed dat veel met mij en alle andere tennisliefhebbers. Je bent blij dat je van dit hoogtepunt deel mag uitmaken, dat je al die tijd zo'n fenomeen hebt mogen volgen en het doet je ook beseffen dat er straks een einde komt aan dit tijdperk. Dat is waarom zijn vreugdetranen zo ontroerden."

Edixhoven volgde ruim een jaar geleden Marco Keim op als bestuursvoorzitter van Aegon Nederland. In 2014 verruilde hij Zwitserleven voor Aegon en werd hij verantwoordelijk voor het pensioenbedrijf aldaar. Daarvoor werkte hij vijftien jaar voor ING. Edixhoven lijkt het pad van Keim te volgen. Keim maakte immers in 2008 de overstap van Zwitserleven naar Aegon en beiden hadden dezelfde leeftijd (45) toen ze bestuursvoorzitter van Aegon werden. Keim is inmiddels verantwoordelijk voor de activiteiten van Aegon in continentaal Europa. Is dat dan een logisch volgende stap in de carrière van Edixhoven? Hij wuift het weg. "Met mijn carrière ben ik niet bezig. Ik ben in het hier en nu werkzaam bij Aegon Nederland, ben dankbaar dat ik deze rol mag vervullen en wil mijn uiterste best doen om Aegon een stap verder te helpen in dit mooie land. Ik besef dat mijn rol tijdelijk is in het meer dan tweehonderd jarig bestaan van deze verzekeraar en dat ik in de grote schoenen van mijn voorganger ben gaan staan."

"IK BESEF DAT MIJN ROL TIJDELIJK IS IN HET MEER DAN TWEEHONDERD JARIG BESTAAN VAN DEZE VERZEKERAAR"

Edixhoven heeft grote waardering voor Keim en ze kunnen het goed met elkaar vinden, ook al kenden ze elkaar nauwelijks voor Edixhoven de overstap naar Aegon maakte. Ze hebben nagenoeg dezelfde waarden en normen. Het verschil is misschien dat Keim wat meer een innovator is en dat Edixhoven wat meer voor beheersing kiest, ook al zijn dit niet meer dan nuanceverschillen. Zeker is dat Keim enorm veel heeft be-

tekend voor de transitie van Aegon. Het is nog niet eens zo heel lang geleden dat medewerkers en bezoekers in de grote hal op het Aegonplein in Den Haag via een groot scherm op de hoogte werden gehouden van de beurskoers van de verzekeraar. Nu gaat het om de klant bij Aegon, in diezelfde grote hal. Nu worden de klanttevredenheidsscores in beeld gebracht en zijn er films te zien over klanten of over projecten die een bijdrage leveren aan duurzaamheid.

Edixhoven past bij dit nieuwe Aegon, dat net als veel andere financieel dienstverleners de reis naar klantgerichtheid, duurzaamheid en wendbaarheid aan het maken is. De richting is bepaald en Edixhoven is op de trein gesprongen, geen idee hoe lang de reis nog duurt en welke weg precies is af te leggen. “We willen verder invulling geven aan onze Future Fit strategie. Doelstelling is een maatschappelijk relevante, klantgerichte, wendbare dienstverlener neer te zetten, die zichzelf durft te vernieuwen met gebruik van nieuwe technologieën en die de menselijke maat combineert met goede resultaten. We willen onze klanten steeds weer positief verrassen en willen een organisatie waar alle medewerkers lol hebben in hun werk en van betekenis zijn voor klanten, bedrijf en samenleving. En waar dat nodig is, willen we onszelf absoluut opnieuw uitvinden, net zoals Federer heeft gedaan. Zoals met ons APF, Hypothekenfonds en KNAB. Als ik daar een steentje aan kan bijdragen, dan ben ik van nut geweest.”

INNOVEREN

Dat verzekeraars zich opnieuw moeten uitvinden, behoeft nauwelijks betoog. Traditionele business modellen staan als gevolg van de lage rente, de afnemende vraag naar levenproducten, de moordende concurrentie in de schadebranche, de opkomst van nieuwe aanbieders en nieuwe technologieën en het aanhoudende imagoprobleem zwaar onder druk. “Eigenlijk hebben we het aan de strenge toezichthouders te danken dat nog geen Amazon of Alibaba zich heeft gemengd in de concurrentiestrijd. Met de overname van Whole Foods heeft Amazon laten zien waar het toe in staat is in een nieuwe markt. De combinatie van extreme klantgerichtheid en de inzet van technologie leidde binnen de kortste keren tot een forse verlaging van alle prijzen en een hogere waardering voor de dienstverlening. Dit is ons voorland als we niet drastisch durven innoveren.”

“JE MOET JEZELF EN DE WERELD AF EN TOE OOK DOOR EEN MONTY PYTHON BRIL BEKIJKEN, ANDERS GA JE JEZELF TE BELANGRIJK VINDEN”

Volgens Edixhoven vraagt deze tijd ook om een ander soort leiderschap. “Je zult vooral dienend moeten zijn, je visie moeten voorleven en je eigen rol moeten kunnen relativeren. Je moet jezelf en de wereld af en toe ook door een Monty Python bril bekijken, anders ga je jezelf te belangrijk vinden. De financiële sector heeft geen behoefte aan grote ego’s. Dat past niet meer bij deze tijd. De financiële sector bestaat bij de gratie om dromen van mensen en bedrijven waar te maken. En niet omgekeerd. Daarom moeten financiële dienstverleners met behulp van nieuwe technologieën, relevante proposities en oprechte aandacht de klant beter bedienen. Tegelijkertijd zullen we onze maatschappelijke rol beter moeten invullen.”

Content is Edixhoven onder meer met de recent ontwikkelde ‘Goed met geld test’. “Nederlanders worden steeds meer verantwoordelijk gemaakt voor hun eigen financiële huishouden. Tegelijkertijd is er nog onvoorstelbaar veel financiële ongeletterdheid. Daar willen wij vanuit onze missie iets aan doen. Met onze test maken we mensen op een simpele manier bewuster van hun kennis of het gebrek eraan. Op die manier voegen we waarde toe”, aldus Edixhoven die zelf ook de test heeft gedaan en tot zijn grote opluchting als financieel goeroe uit de bus kwam, een resultaat dat overigens niet door alle directieleden is behaald, zo zegt hij met een glimlach.

Ook is hij trots dat Aegon deel uitmaakt van de Schuldeiserscoalitie, een initiatief ooit gestart door Delta Lloyd en waar nu tientallen organisaties bij aangesloten zijn. Onder de noemer ‘Van schulden naar kansen’ is het doel gezamenlijk oplossingen aan te dragen voor het groeiende probleem van betalingsachterstanden en schulden. Hard nodig, want in Nederland worstelen maar liefst 700.000 huishoudens met problematische schulden. Het is nog niet zo heel lang geleden dat grote verzekeraars grote voetbalclubs sponsorden.

Aan de keukentafel

De financiële sector is people’s business, zo luidt het cliché. Maar wie zijn de mensen die in de financiële sector werken? Wat houdt hen bezig, wat drijft hen, waar lopen ze echt warm voor en wat willen ze de sector meegeven? Door financieel dienstverleners aan hun eigen keukentafel aan het woord te laten over wat hun echt bezighoudt wil de stichting New Financial Forum de financiële sector een menselijk gezicht geven. Eerdere keukentafelgesprekken waren er met Cynthia Tulp van Obvion (wintereditie 2016), Carla Verwijmeren van Centraal Beheer Achmea (lente-editie 2017), Marieke van Zuien van BNP Paribas Cardif (zomereditie 2017), Rob Bavelaar van Yarden Uitvaartorganisatie (herfsteditie 2017) en Jeanette Hadderingh van NIBE-SVV (wintereditie 2017).



Dat Aegon en a.s.r. niet langer hoofdsponsors zijn van Ajax en Feyenoord, maar hun geld liever investeren in initiatieven die de maatschappij vooruit helpen, zegt iets over de veranderingen in de financiële sector die gaande zijn.

TERUG NAAR VLEUTEN

Edixhoven groeide samen met zijn drie jaar jongere broer op in een warm katholiek gezin in Vleuten. Zijn vader was psycholoog, zijn moeder lerares. Zijn ouders stelden vooral de mens centraal. Zaken als rentmeesterschap en verantwoordelijkheid werden er met de paplepel ingegoten. Zelf zou hij zichzelf dan ook meer als humanist betitelen. Met een almachtige God waar de mens zijn verantwoordelijkheid op af kan schuiven, heeft hij niets. “De menselijke soort heeft zichzelf en de wereld de laatste millennia ontwikkeld tot wat hij nu is en als we deze wereld niet goed vinden dan hebben we zelf de verantwoordelijkheid de wereld te verbeteren. Daar geloof ik ‘heilig’ in.”

Op de middelbare school was hij de enige die al snel belangstelling had voor bedrijfskunde en economie. “De meeste leerlingen hadden belangstelling voor filosofie en literatuur. Ik was wat praktischer ingesteld. Ik wilde graag een brommer hebben en ging daarom solliciteren bij Albert Heijn en werd de enige mannelijke kassière met een loon van 3,43 gulden bruto per uur. De bedrijfsleider, de heer Boot, is wellicht de belangrijkste inspiratiebron geweest in mijn werkende leven. Hij was extreem klantgericht en zeer rechtvaardig. Na een jaar had ik mijn brommer verdiend, maar ik ben er tot aan mijn studie blijven werken. Ik herinner me dat een vrouw mij uit de hoogte aansprak omdat ze niet begreep wat ik achter de kassa deed. Of ik niet op school moest zitten? Ik was woedend. Ten eerste omdat ik fantastische collega’s had die respect verdiende en ten tweede omdat ik gewoon eerlijk mijn geld aan het verdienen was. Dat heb ik ook tegen haar gezegd. De vrouw was hier niet van gediend en sprak bedrijfsleider Boot hier woedend op aan. Hij nam mij mee naar zijn kantoor en zei: ‘Ik ben het helemaal met je eens, ik vind het fantastisch dat je voor je collega’s opkomt, maar je gaat nu naar die mevrouw toe, bied je excuses aan en daarna ga je gewoon weer aan het werk.’ Een mooi voorbeeld dat me altijd is bijgebleven.”

Zijn broer hield van hockey, Maarten van voetbal. Hun gezamenlijke passie is hardlopen. Hoogtepunt was ongetwijfeld de marathon van New York waar zijn broer tijdens de wedstrijd door de knieën ging en zijn vriendin ten huwelijk vroeg.

SYNCHRONICITEIT

Edixhoven bleek een uitstekend economiestudent en als vanzelf rolde hij de financiële sector in. Hij meldde zich aan voor een buitenlandstage bij ABN Amro. Van de 1400 aanmeldingen werden er maar veertig verzoeken gehonoreerd. Edixhoven zat erbij en mocht stage lopen in Marokko. Edixhoven kon het niet geloven en dacht aan een studentengrap. Hij stapte een ABN Amro-kantoor binnen en vroeg of ze wel een filiaal in Marokko hadden. Dat bleek het geval.

Tijdens zijn studie werkte hij onder meer twee jaar aan een nieuwe editie van het boek *Bedrijfskunde bank- en verzekeringswezen* van professor Keuning, een

boek dat nog altijd bestudeerd wordt. “Een prachtige studentenbaan. Het verdiende goed en we hielden kantoor in het gebouw van Nibe-SVV aan de Herengracht.

Het leek voorbestemd dat Edixhoven na zijn studie bij ABN Amro ging werken, maar het liep anders. “Ik geloof in synchroniciteit en probeer altijd open te staan voor wat zich in het moment aandient. Ten tijde van mijn eindscriptie werkte ik als receptionist bij een golfclub. Een ideale baan. Goed eten, tijd om te studeren of een balletje te slaan en ik ontmoette er interessante mensen. Ik werd benaderd voor een traineeship bij ING. Het ondernemerschap gaf uiteindelijk de doorslag.”

Edixhoven bleef er vijftien jaar en bekleedde tal van functies in binnen- en buitenland. Op zijn 27ste kwam hij in de directie van ING Tsjechie terecht en zette onder meer een internetbank op, die inmiddels bijna 700.000 klanten telt. Eén keer in zijn leven is hij door een headhunter gebeld en dat leverde hem de functie van ceo bij Zwitserleven op.

INSPIRATIE

Inspiratie krijgt Edixhoven vooral van de mensen met wie hij dagelijks werkt, zowel nationaal als internationaal. “Ook heb ik veel contact met ondernemers, vaak in de technologiesfeer. Dit zijn creatieve mensen, die dicht bij trends in de samenleving staan en de mogelijkheden van morgen nu al aan het ontwikkelen zijn. Dat houdt je alert.”

Ook Amvest, een joint venture van Aegon en Pensioenfonds Zorg en Welzijn, geeft Edixhoven energie. “Hier spreken we over de kwaliteit en toegankelijkheid van de woningmarkt, over mobiliteit en over de energietransitie. Duurzaamheid staat hoog in het vaandel. Als fondsmanager bepaal je samen met gemeenten en andere eigenaren hoe we Nederland beter kunnen maken. Het zijn belangrijke issues en de zeventig mensen die bij Amvest werken, maken echt een verschil voor Nederland.”



“ER IS EEN NIEUWE GENERATIE OPGESTAAN MET EEN STERK TEGENGELUID TEGEN AL HET PESSIMISME”

Edixhoven is tevens bestuurslid van de Nederlandse Uitdaging, een kenniscentrum dat lokale initiatieven tot stand helpt te brengen. Het initiatief van Gerda Geurtsen verbindt bedrijven en maatschappelijke organisaties. “Een prachtig initiatief. Door Maatschappelijk Betrokken Ondernemen op lokaal niveau te stimuleren, draagt de Uitdaging bij aan een betere woon- en leefkwaliteit van mensen in een kwetsbare positie. Voor mij is het bijzonder inspirerend om hierbij betrokken te mogen zijn.”

Een ander initiatief waar Edixhoven deel van uitmaakt is Dutchtainables. Dit zijn jonge denkers, doeners en ondernemers met oog voor de global goals, zoals opgesteld in de Verenigde Naties. Zij bieden initiatieven een podium en focussen zich op vijf thema’s: duurzame verstedelijking, goede voeding voor iedereen, duurzame energie, schoon water en gezond oud worden. “Zij geloven in samenwerking, in mensen, in oplossingen en de handen daadwerkelijk uit de mouwen steekt. Er is een nieuwe generatie opgestaan met een sterk tegengeluid tegen al het pessimisme.”

Volgens Edixhoven mogen we trots zijn op de mogelijkheden die Nederland biedt. “De grote mogendheden zijn redelijk stuurloos geworden en Nederland heeft voor heel veel mensen een enorme aantrekkingskracht. We hebben een open samenleving, zijn innovatief, zijn ondernemersgericht en durven met een open blik naar de wereldproblematiek te kijken. Bovendien beschikken we over een van de grootste internetknooppunten van Europa. We zijn op weg een platform maatschappij te worden. Ik geloof erin dat dit de toekomst is en dat Nederland hierin voorop loopt. Er is geen land met zoveel perspectief als Nederland. Het is een voorrecht om samen met zoveel anderen hier een bijdrage aan te mogen leveren.” ■