

Scale of Significance

Thermometer van de nieuwe economie



Zo'n veertig financieel dienstverleners waren aanwezig op een bijeenkomst van de stichting New Financial Forum die in het teken stond van de Scale of Significance. Deze Schaal van Betekenis is een idee van **Erik Friedeberg**, eigenaar van Manifesto, een accountant die het over een andere boeg heeft gegooid: mensen eerst, dan cijfers. Friedeberg riep de financiële sector op aan te haken in de zoektocht naar nieuwe instrumenten die het succes van ondernemingen meten.

TEKST WILLEM VREESWIJK | BEELD KEES RIJKEN

Friedeberg: "Geld is overheersend geworden. Ons hele leven is geëconomiseerd. We zijn geen mensen meer maar consumenten, werknemers of ondernemers geworden. Tegelijk zijn de dingen die echt waardevol voor ons zijn, waar we blij en gelukkig van worden, die zin aan ons leven geven niet in geld uit te drukken. Dat was voor ons de reden om de Scale of Significance te starten. Een beweging die pleit voor het hantieren van andere waarden bij belangrijke beslissingen. Maar ook een instrument dat betekenisvolle bedrijven gaat waarderen op hun intrinsieke waarden. En waar geld nog slechts een middel is om deze waarden te vergaren."

Het idee van Friedeberg wordt steeds breder gedragen. In december vorig jaar werd er al een Creathon georganiseerd met meer dan 200 mensen. Een kernteam van specialisten uit uiteenlopende disciplines voert vele gesprekken en is bezig de verschillen-

de waarden in kaart te brengen en inzichtelijk te maken. Ook internationaal slaat het idee aan. Onder meer Kate Raworth (Donut Economie) heeft zich geëngageerd om deze schaal internationaal op de agenda te zetten. In tal van landen wordt er sowieso al gewerkt om nieuwe modellen te bedenken die niet de financiële waarden van bedrijven inzichtelijk maken, maar ook maatschappelijke waarden, zoals duurzaamheid, maatschappelijke relevantie.

"EEN INSTRUMENT DAT BETEKENISVOLLE BEDRIJVEN GAAT WAARDEREN OP HUN INTRINSIEKE WAARDEN"

Volgens de denkers en doeners rondom de Schaal van Betekenis kan juist de financiële sector een cruciale rol spelen in de grote transitie die gaande is en zich verder transformeert van een sector die als het minst betrouwbaar wordt gezien (na politici) naar koploper van veranderingen. "En de eerste tekenen zijn er. BlackRock eist nu dat alle bedrijven waarin zij investeert maatschappelijk ondernemen, pensioenfondsen stoten massaal investeringen in de fossiele industrie af. Geweldig in dit licht is dat ASR zich bij de Scale of Significance heeft aangesloten. Ook met andere vooraanstaande investeerders, banken, verzekeringsmaatschappijen en accountantsorganisaties zijn wij inmiddels in gesprek."

TREND

Waarom is een Schaal van Betekenis nu zo nodig? De trend is onmiskenbaar: de me-economy verschuift langzaam maar zeker naar een we-economy. Na-

tuurlijk zijn ook heel veel mensen angstig om de verworvenheden uit het verleden kwijt te raken en is er angst voor een onzekere toekomst. Tegelijkertijd staan ook steeds meer mensen op om die onzekere toekomst, met tal van nieuwe uitdagingen, vorm te geven. Hun droom is niet om alleen maar rijk te worden, maar willen van betekenis zijn. Zij zien welvaart (zakelijk), welbevinden (persoonlijk) en welzijn (maatschappelijk) als een geheel en acteren ook vanuit dat het geheel.

Jarenlang waren de financiële resultaten van bedrijven heilig. De groei kon niet op. De crisis maakte duidelijk dat eeuwige groei niet bestaat. Toch meten we het succes van onderneming, ruim tien jaar na de crisis, nog altijd in financiële resultaten alleen. En dat vinden steeds meer mensen vreemd. Mensen worden bewuster waar we nu staan. Uiteraard gaat er veel goed. In 1820 leefde 84 procent van de wereldbevolking in extreme armoede, in 1980 was dat 52 procent en nu nog maar 10 procent. Een kind dat in 1952 werd geboren had een gemiddelde levensverwachting van 48 jaar, nu is dat 71 jaar. Sinds 1990 kregen meer dan twee miljard mensen de beschikking over drinkwater en sanitaire voorzieningen.

Dus wat zeur je nou? Ook al gaat het op deze aspecten beter, toch is er nog veel te doen. Zo sterven elk jaar miljoenen kinderen jonger dan vijf jaar aan eenvoudig te genezen aandoenin-

SCHAAL VAN BETEKENIS

Tal van vrijwilligers dragen bij om de Schaal van Betekenis verder vorm en inhoud te geven. De beweging zoekt mensen die meedenken en doen om een thermometer voor de nieuwe economie verder te ontwikkelen, die het gedachtegoed kunnen verspreiden, die in de organisatie een rol willen spelen. Tevens is de Schaal van Betekenis op zoek naar donateurs zodat de beweging snel op kan schalen. Zie: schaalvanbetekenis.org/



ERIK FRIEDEBERG:

“MENSEN EERST,
DAN CIJFERS.”

gen, moeten ruim twee miljard mensen rondkomen van minder dan drie dollar per dag en bezit één procent van de mensheid meer dan de overige 99 procent bij elkaar. Met slechts drie procent van de voedselproductie kunnen honderden miljoenen mensen worden gevoed en dat terwijl 30 tot 50 procent van de mondiale voedselproductie verloren gaat in mondiale aanvoerketens of in vuilnisbakken worden gekieperd.

Tegelijkertijd is de invloed van mens op onze planeet nog nooit zo groot geweest. De Noordpool is in twintig jaar verdwenen, met alle gevolgen van dien. Die Noordpool is de airco van de wereld. Als de airco kapot is, wordt het hater op aarde, worden er meer gebieden onbewoonbaar, worden stormen hevi-

ger en zal het aantal klimaatvluchtelingen fors toenemen.

Er is geen Planeet B. Als wij de natuur vernietigen, vernietigen wij onszelf. Met deze wetenschap moeten wij iets. Ieder op zijn eigen manier. Elk bedrijf naar eigen kunnen. Juist bedrijven zijn de schakel in echte verandering. Zij beschikken over menskracht, kennis, distributiemogelijkheden, kapitaal, organisatiekracht, ondernemerschap, etc. Gelukkig zijn er steeds meer bedrijven die zich wel inzetten om een verschil te maken. En mag er dan geen geld meer worden verdiend? Integendeel. Geld moet worden verdiend. Zonder financiële duurzaamheid kun je de grote problemen in deze wereld niet duurzaam aanpakken. ■