

WILLEM VREESWIJK

Hartverwarmend



Op 29 september, de dag dat dit magazine verschijnt, worden de ambassadeurs van het New Financial Forum verwelkomd in Heusden-Vesting. Graag leg ik nog even kort uit wat het New Financial Forum is. Het is de verzamelplaats van krachtige ideeën en best practices van ambassadeurs van de nieuwe financiële wereld, die een wezenlijke bijdrage willen leveren aan een gezonde en gerespecteerde financiële sector. Het bestaat uit een interactieve portal, het New Financial Magazine en een aantal bijzondere netwerkbijeenkomsten.

De eerste New Financial Day moest en zou natuurlijk in het teken staan van de visies en inzichten van de ambassadeurs zelf. We hadden weinig financiële middelen tot onze beschikking. Toen kregen Ivo Valkenburg en ondergetekende het idee om particulieren in het prachtige stadje eens voorzichtig te polsen of we in kleine groepjes van maximaal tien personen bij hen thuis de dialoog aan mochten gaan over een nieuwe financiële wereld. De reacties waren hartverwarmend. Niemand zei nee en in mum van tijd had een flink aantal particulieren en bedrijven doorgegeven dat zij – geheel belangeloos – hun deuren voor de ambassadeurs van de nieuwe financiële wereld wilden openen. Toen het in het stadje begon rond te zingen dat er een bijeenkomst zou plaatsvinden die

geheel in het teken zou staan van de vernieuwing in de financiële sector, meldden zich steeds meer mensen aan. Ze vonden het prachtig dat er in hun huis of bedrijf een ambassadeur samen met andere ambassadeurs de dialoog aanging over hun Kern van de Zaak, hun persoonlijke visie op het nieuwe adviseren, verzekeren, bankieren of beleggen. De plaatselijke galeriehouders, koster, boekhandel, slijterij, bakker, ijscoman en tal van particulieren willen graag hun bijdrage leveren op weg naar een nieuwe financiële wereld. Niet alleen door hun ruimte drie keer een half uur beschikbaar te stellen en aan in totaal zo'n dertig beslissers uit de financiële sector koffie en thee aan te bieden, maar ook door oprecht te willen luisteren naar de persoonlijke ideeën en drijfveren. Thema's die voor de aanwezigen zelf draaien om de essentie van wat er echt nodig is om een nieuwe financiële wereld te realiseren.

Hoe deze dag is verlopen, weet ik bij het schrijven van dit stukje natuurlijk niet. Wel vind ik het hier op z'n plaats om alle inwoners van Heusden-Vesting te bedanken voor hun gastvrijheid en hun grenzeloos vertrouwen in deze dag. Daarnaast ben ik ze zeer erkentelijk dat ze ons een mooie spiegel voorhouden. Wij spreken vaak overtuigend – en vol goede bedoelingen – over het centraal zetten van het klantbelang, het

terugwinnen van het klantvertrouwen, het verbeteren van de reputatie. We roepen vaak ook tegen elkaar dat we beter naar de klanten moeten luisteren, beter onze producten en diensten moeten afstemmen op waar hij nu echt behoefte aan heeft. En laten die klanten nu op een eenvoudige manier tonen hoe we dat moeten doen. Sta open, heb vertrouwen, wees gastvrij en luister oprecht.

Ik hoop dat de New Financial Day een onvergetelijke dag zal zijn en dat u veel plezier zult hebben van dit magazine. Het New Financial Magazine is de voortzetting van Geld & Dienstverlening. Zo kan het ook! Het heeft niet voor niets deze ondertitel gekregen en is daarmee net zo onafhankelijk. Wel is dit magazine nadrukkelijk bedoeld voor de ambassadeurs van het New Financial Forum én hun relaties. Iedere ambassadeur krijgt vijftig exemplaren mee naar huis om te verspreiden onder collega's of relaties. Af en toe ziet u een bijdrage van een ambassadeur langskomen of de mening van een zoon of dochter van een ambassadeur. We staan volledig open voor suggesties waarmee we de kwaliteit van dit magazine kunnen verbeteren voor jou zelf en je relaties of collega's. ■

Willem Vreeswijk
willem@newfinancialforum.nl