

“Door de verantwoordelijkheid te blijven leggen bij die zogenaamd onwetende politici, dolgedraaide toezichthouders, op sensatie beluste media, zakkenvullende adviseurs, graaiende verzekeraars en ontrouwe klanten zal er nooit iets fundamenteels in de financiële sector veranderen. Daarom pleit ik ervoor dat iedereen volledige verantwoordelijkheid neemt voor alles en iedereen in zijn of haar leven. Pas dan kunnen we echte stappen vooruit zetten”, aldus Willem Vreeswijk, gepassioneerd bladenmaker, zestien jaar hoofdredacteur van VVP Vakblad voor financieel adviseurs en initiatiefnemer van de Stichting New Financial Forum, de kraamkamer van vernieuwing en vitaliteit in de financiële sector.

Honderd procent verantwoordelijk voor alles en iedereen

TEKST IVO VALKENBURG | FOTO HAN ERNEST

‘W’e leven in het tijdperk van de grote omwenteling. We gaan van een ‘ik’ naar een ‘wij’ economie. Alles wijst daar op. Jongere generaties kijken anders aan tegen bezit en delen veel gemakkelijker. Zij vertrouwen op eigen kennis en dat van hun netwerken en plaatsen gevestigde namen niet langer op een voetstuk. In het algemeen vinden steeds meer jongeren welzijn veel belangrijker dan welvaart. Zij zijn op zoek naar zinvolle, betekenisvolle activiteiten waarin hun talenten en die van anderen maximaal tot hun recht komen. Het verlangen naar een samenleving gebaseerd op liefde, verbinding en gedeelde waarden wordt groter. Aan de ene kant kun je zeggen dat we aan het einde van een cyclus zijn beland en dat we ons nu in de winter bevinden. Tegelijkertijd, en daar richt ik me op, breekt ook de lente weer aan en

staan we aan het begin van een nieuwe groeifase, een fase waarin niet langer geld een drijfveer is, maar een middel om als individu en als samenleving te groeien. Steeds meer mensen denken aan na over hun bestaansredenen, zowel als mens als van het bedrijf waarin ze werken. Een bestaansreden kan mijns inziens nooit geld zijn. Het is net als met ademen. Zonder ademen

kan een mens niet bestaan, maar daarmee is ademen nog niet je bestaansreden. Zo is het met bedrijven ook.”

“Tijdens de Nationale Dag Financiële Marketing van 12 november 2014 vertelde dagvoorzitter Arko van Brakel, algemeen directeur van De Baak, dat hij in Amsterdam tijdens een internationaal congres had gesproken met het hoofd van een Indiaanse stam uit Peru. Deze man zei dat wij in het westen de weg kwijt waren. ‘Jullie maken je druk om van alles en nog wat, rennen van hot naar her en het lijkt of jullie niet meer weten waarvoor je het doet. Het ontbreekt ons aan een hoger doel. In Peru richten we ons op de top van een berg van vier kilometer hoogte. Waar we ook heen gaan, we houden ons vizier gericht op de top. Dan vallen de hobbels die je onderweg tegenkomt mee. Je kunt onderweg op een ravijn stuiten waar je omheen moet of waar je een brug overheen moet bouwen. Dit obstakel valt in

**“ALS JE NIET ZELF
VERANTWOORDELIJKHEID
NEEMT VOOR JE EIGEN
LEVEN, ZAL HET OOK NIET
SNEL VERANDEREN”**

het niet bij het bereiken van het grote doel." Van Brakel zei geraakt te zijn door het verhaal van de indiaan en riep financieel dienstverleners op het eigen hogere doel te definiëren en trouw te blijven aan de eigen kernwaarden.

Willem: "Ik onderschrijf dit van harte. We staan aan de vooravond van een nieuw tijdperk, waarbij gemeenschappelijke waarden weer leidend zullen zijn. Van 'me-economy' naar 'we-community'. Juist financiële instellingen zijn per definitie toegerust om deze nieuwe waarden vorm en inhoud te geven. Zij kunnen, samen met alle stakeholders, op zoek gaan naar nieuwe diensten en producten die bijdragen aan het welzijn van klanten, medewerkers en de samenleving als geheel."

HET HART ALS REGISSEUR

Volgens Willem zijn we op weg naar een samenleving met het hart als regisseur, waar geld een middel voor de mens is om zichzelf verder te ontwikkelen. Diep verankerd binnen onszelf is de intelligentie van het hart. Elk mens beschikt over de gave zijn om het hart te laten spreken. Ik ontmoet steeds meer mensen in de financiële sector, die durven te vertrouwen op de kracht van het hart. Ik wil zichtbaar maken wat er gebeurt met mensen en organisaties als het hart gaat spreken." "De gouden sleutel voor deze transformatie ligt wat mij betreft in de ontwikkeling van ons eenheidsbewustzijn. Jij en ik, elke medewerker in de financiële branche, ceo of receptionist, maken deel uit van het geheel. Met elkaar vormen we de eenheid. Ik ben, omdat wij zijn. Het is de grootste mythe van de afgelopen paar honderd jaar dat we als mensen volkomen van elkaar zijn afgescheiden. Een visie die zich beperkt tot alleen de fysieke wereld, te ervaren met onze zintuigen. We realiseerden ons niet dat alles en iedereen wel degelijk op mentaal, emotioneel en spiritueel niveau met elkaar is verbonden. Jouw pijn, is mijn pijn. Jouw geluk, is mijn geluk. De grote omwenteling die



WILLEM VREESWIJK:

"ER IS NIETS

BUITEN JEZELF"

we nu ervaren, helpt ons te leren inzien dat er geen mensen en situaties buiten onszelf zijn. De gulden regel in vrijwel alle levensbeschouwelijke tradities wereldwijd is dan ook: 'Behandel andere mensen precies zoals je zelf door hen wilt worden behandeld'. Daar kunnen geen handboeken, protocollen of syste-

men tegenop. Hier spreekt de taal van het hart."

EENHEID

Willem is niet religieus opgevoed, maar heeft altijd gevoeld dat er meer tussen hemel en aarde is dan we met onze ogen kunnen zien. Het jaar 2007

bracht hem drie ervaringen die hem diep bij zichzelf brachten en hem anders naar de wereld leerden kijken. “Ik maakte een reis naar de Okavango Delta in Botswana met een klein groepje collega's uit de branche. Een week lang trokken we onder begeleiding van een aantal gidzen te voet door de wildernis van Botswana. Auto's zijn in dat gebied verboden, evenals wapens. Midden tussen de olifanten, giraffes, nijlpaarden en zebra's voelde ik me letterlijk thuis komen. Ik voelde dat alles letterlijk met elkaar verbonden is, dat niets of niemand overbodig is, dat de ecologische intelligentie omvattender is dan onze eigen intelligentie, kortom ik voelde me veilig, ook al keken we in de ogen van grote wilde olifanten en sliepen we vlak naast een kreek vol krokodillen. Het is moeilijk te omschrijven wat ik precies bedoel, je moet het ervaren, maar het lijkt nog het meest op wat sommige kunsten kunnen bewerkstelligen: absolute troost dat alles altijd goed was, is en altijd zijn zal.”

“Aansluitend ging ik een weekje naar het Orshof Instituut van Ivo van Orshoven. Hij liet me zien dat veel van onze lichamelijke kwalen niets meer zijn dan weggestopte emoties. Hij liet me mijn lichaam weer voelen, trok me uit het denkhoofd en liet me landen in het hier en nu.”

Deze ervaringen brachten Willem er toe om zichzelf verder te openen voor ‘het goud in zichzelf’. Hij werkte op tal van gebieden aan persoonlijke groei. Een van de hoogtepunten op dat gebied was voor hem de ontmoeting met Iha-leakala Hew Len, wereldwijd bekend als leraar van de eeuwenoude Hawaïaanse vergevingsleer Self I-Identity through Ho'oponopono. “Letterlijk betekent het woord ‘Ho'oponopono’ herstellen, corrigeren van fouten. Het is een eeuwenoud probleemoplossend proces. “Willem, realiseer je jezelf”, zei Hew Len me, “dat elke keer als jij een probleem ervaart jij er zelf bij bent. Waar bevindt zich dan het probleem?”

VERANTWOORDELIJKHEID

“Hew Len leerde me in te zien wat een probleem is, wie er de leiding heeft, wat ego is en hoe we als mens honderd procent verantwoordelijkheid kunnen nemen voor alles en iedereen in ons leven. Dat is nogal wat. De meeste mensen, en ik was niet anders, nemen maar voor een deel verantwoordelijkheid voor hun eigen leef- en werksituatie. Doorgaans is het vooral toch de werkgever, het bedrijf, de collega's, de schoonmoeder, de partner of de kennissenkring verantwoordelijk voor de omstandigheden waarin je verkeert. Zo'n kijk op de wereld lijkt voor de hand te liggen, maar in feite is het een keuze. Als je niet zelf verantwoordelijkheid neemt voor je eigen leven, zal het ook niet snel veranderen en blijft zich herhalen wat zich altijd al heeft voorgedaan. Dat geldt ook voor de financiële sector als geheel. Door steeds de verantwoordelijkheid te blijven leggen bij die zogenaamd onwetende politici, dolgedraaide toezichthouders, op sensatie beluste media, zakkenvullende adviseurs, graaiende verzekeraars en banken en op ontrouwe klotenklanten zal er nooit iets fundamenteels veranderen. Pas als we zelf wel volledige verantwoordelijkheid nemen voor alles en iedereen in ons leven, kunnen we echte stappen vooruit zetten. Pas als we de verbinding maken met onszelf, met ons hart, kunnen we daadwerkelijk verbinding maken met anderen. Er is niets buiten jezelf. Jezus Christus zei al: ‘Het Koninkrijk Gods bevindt zich in uzelf.’”

**“ER ZIJN HONDERDEN
VOORBEELDEN VAN
MENSEN EN BEDRIJVEN
DIE LATEN ZIEN HOE
MOOI HET KAN”**

De ontmoeting met Hew Len zette de wereld van Willem op zijn kop. “Ik ben geen blinde volger van goeroes. Sterker nog, ik gruw ervan. Ik mix graag mijn eigen zingevingsbrouwseltje uit flarden Boeddhisme, esoterisch Christendom en Chinese en andere oerwijsheden. Wat mij in Ho'oponopono zo aantrok, is dat het juist uitgaat van het gegeven dat je geen goeroes nodig hebt en dat je niet afhankelijk bent van wie of wat dan ook buiten jezelf, maar dat je zelf honderd procent verantwoordelijk bent voor je eigen leven. Wat een andere manier van kijken. Wat een bevrijding.”

Te midden van alle activiteiten en initiatieven om de financiële sector mooier te maken, wist Willem zich af en toe toch een week af te zonderen in Portugal om daar uiteindelijk in korte tijd een drieluik te schrijven over Ho'oponopono. Het eerste deel is een theorieboek, dat hij op verzoek van Hew Len heeft geschreven. Ook reist hij sinds enkele jaren de wereld over om workshops te geven over deze eeuwenoude vergevingsleer.

NEW FINANCIAL FORUM

Willem is ervan overtuigd dat de financiële sector een cruciale rol in onze samenleving speelt. “Zonder deze sector kan er geen auto rijden, kan er geen ondernemer ondernemen en vaart geen schip uit. Als financiële dienstverleners terug naar hun kern gaan en weer hun oorspronkelijke rol innemen, kun je weer dienstbaar zijn aan de samenleving. En het kan nog veel verder gaan. De financiële sector heeft bijvoorbeeld ongelooflijk veel knowhow over klimaatverandering en zou daar niet alleen over kunnen adviseren, maar ook een veel meer voorlichtende rol kunnen innemen en ook het eigen beleid hier meer op afstemmen. Het is in mijn ogen bijvoorbeeld vreemd dat er wel twee banken bestaan die zich richten op de zogenaamde cultural creatives, maar nog geen enkele verzekeraar. Ook probeer ik al jaren financieel adviseurs duidelijk te maken dat ze een cruciale

rol in de samenleving hebben. Zij zijn niet alleen vertrouwenspersoon, maar kunnen mensen vooral ook helpen bij het realiseren van hun doelen of dromen en kunnen ze behoeden voor misstanden. Een jong echtpaar kan wel bij een bank voor elkaar krijgen dat ze een hypotheek voor hun droomwoning kunnen afsluiten, maar een adviseur kan doorvragen en achterhalen of er naast deze begeerde woning bijvoorbeeld ook nog een kinderwens is met als gevolg dat één van beide ouders minder zal gaan werken. Dan zou de keuze wel eens heel anders kunnen uitpakken dan de bank graag ziet..."

KRAAMKAMER

Willem gelooft in de kracht van samenwerking. "Het is van belang om de goede initiatieven te laten zien, kennis met elkaar te delen, inspiratie op te doen en samen op te staan. Het is belangrijk dat er kraamkamers zijn vol innovatieve ideeën. We moeten aan onszelf en de wereld laten zien dat het wel degelijk anders kan. Herman Wijffels zei ooit: 'We hebben de wereld van onze kinderen en kleinkinderen te leen'. Zo is het. En daarom moeten we nu laten zien dat het ook anders kan.

"Voorbeelden genoeg. Adviseur Lambert Becks wist onlangs binnen enkele dagen 60.000 euro op te halen voor zijn nieuwe concept "Bedrijfsverzekering Collectief". Nicolette Loonen, voorzitter van Woman in Financial Services, besloot om haar hart te gaan volgen en richtte Vera Community op. Een platform om de vrouwelijke kracht in balans te laten komen met de tot nu toe zo masculiene financiële wereld. Fairverzekering, BrightNL en Pensioencafé werden recentelijk terecht bekroond als financiële parels van het jaar 2014. De architect van diverse traditionele bancaire- en verzekeringstechnische systemen, Ronald Verbrugge, helpt financiële instellingen vanuit de techniek nu aan 'meer betekenis, meer authenticiteit en meer liefde'. Er zijn honderden voorbeelden van mensen en bedrijven

die laten zien hoe mooi het kan. Ik wil die positieve ontwikkelingen zichtbaar maken voor de wereld.

"Ook wil ik deze innovators met elkaar in verbinding brengen om hun passie, betekenis en kracht te bundelen. Ik sta open voor alle vernieuwers in de branche die laten zien dat het wel mo-

gelijk is om de mens centraal te plaatsen, om vertrouwen, empathie en authenticiteit hand in hand te laten gaan met een goed rendement. Ik wil een gemeenschap creëren van mensen die vanuit liefde voor het vak willen co-creëren aan een nieuwe wereld van geld en dienstverlening. Waar geld de mens dient, niet andersom." ■

Sluit je aan bij het New Financial Forum

Gaat jouw bloed hiervan ook sneller stromen? Sluit je dan aan als Ambassadeur van het New Financial Forum! En help mee om alle krachten, ideeën en praktijkvoorbeelden van positief ingestelde mensen in de financiële sector te bundelen. Om het beroep van de financiële dienstverlener in eer te houden. Om weer trots te kunnen op het vak van financieel dienstverlener.

DOEL Het New Financial Forum stelt zich ten doel de financiële sector bewust te maken van haar belangrijke maatschappelijke functie. Het herstel van vertrouwen op basis van de kernwaarden integriteit en duurzaamheid is hierbij leidend.

VISIE De financiële sector is de bloedsomloop van de economie. Als deze gezond is, floreert de samenleving en herstelt het vertrouwen in de financiële sector. Om een gezonde bloedsomloop te behouden, is continue actie van binnen uit de sector gewenst.

AMBITIE Het New Financial Forum bundelt krachten, ideeën, inspiratie en best practices van positief ingestelde mensen die gezamenlijk een concrete en wezenlijke bijdrage leveren aan een gezonde maatschappelijk relevante financiële sector.

De doelstelling kent drie thema's:

1. Het zichtbaar maken van de positieve beweging. Het New Financial Forum bundelt de krachten. Het laat zien waar de financiële sector voor staat. Een dienstverlenende sector die de belangen van de klant, de medewerkers en de samenleving dient.
2. Onderlinge versterking. Ambassadeurs van het New Financial Forum wisselen op het platform onderling best practices en ideeën uit. Ze inspireren elkaar en geven feed back met als doel de maatschappelijke rol invulling te (helpen) geven.
3. Herstel van reputatie en vertrouwen. Door elkaar te inspireren, door met elkaar dilemma's en innovaties te delen en innovaties en ijzersterke ideeën te bundelen, dragen de deelnemers gezamenlijk concreet bij aan herstel van reputatie van en vertrouwen in de sector.

What's in it for you? Het New Financial Forum is hét platform waar mensen uit de financiële sector vrijuit met elkaar de dialoog kunnen voeren over wezenlijke zaken. Wie deelneemt aan het Forum kan ideeën lanceren en toetsen, kennis en inspiratie opdoen en leren van anderen. En zodoende een bijdrage leveren aan het hogere doel. Meld je aan via www.newfinancialforum.nl/ambassadeur-worden.