

WILLEM VREESWIJK

# Vernieuwing



In de financiële sector zijn heel veel mensen actief die vinden dat het anders moet en kan. De vraag blijft alleen: hoe? *Geld & Dienstverlening*, *Zo kan het ook!* wil met best practices, schaamteloze ideeën, sprankelende inspiratiebronnen en scherpe visies een bijdrage leveren aan de totstandkoming van die nieuwe financiële wereld. Dat wil zeggen: een winstgevende financiële sector die bijdraagt aan het welzijn van klanten en medewerkers en aan een gezonde economie voor mens, natuur en samenleving.

*Geld & Dienstverlening* gelooft in een mooie en succesvolle toekomst van de financiële branche en richt zich op iedereen werkzaam in deze sector die de handen uit de mouwen wil steken om mee te helpen bouwen aan die toekomst. Mensen die honderd procent verantwoordelijkheid nemen voor de realiteit waarin ze leven en niet met vingertjes wijzen naar die 'bedilzuchtige' overheid, 'onwetende' toezichhouders, 'oneerlijke' verzeke- raars, 'graiende' intermediairs, 'hebberige' consumenten of 'negatieve' journalisten. Als we wel honderd procent verantwoordelijk- heid nemen dan hoeven we de vraag 'whose job?' ook niet meer te beantwoorden.

Dien de Boer, een van de machtigste vrouwen van Nederland, zegt in deze eerste uitgave: "Je zult voortdurend zelf verant- woordelijkheid moeten nemen voor alles en iedereen om je heen. Stel jezelf de vraag:

## WHOSE JOB?

*Once upon a time there were four men named Everybody, Somebody, Anybody and Nobody. There was an important job to be done and Everybody was asked to do it. But Everybody was sure that Somebody would do it. Anybody could have done it. But Nobody did it. Somebody got angry about it, because it was Everybody's job. Everybody thought that Anybody could do it, and Nobody realized that Everybody wouldn't do it. It ended up that Everybody blamed Somebody and Nobody did the job that Anybody could have done in the first place.*

wat zit er in jezelf dat je voortdurend in een zelfde positie brengt? Er is een mooi verhaal over eeniige tweeling. Hun vader was een kleine crimineel. De ene zoon wordt precies zo, de ander wordt een hele brave burger. Jaren later wordt hen gevraagd waarom ze zo geworden zijn. En beiden gaven hetzelfde antwoord: Tja, wat wil je, met zo'n vader." Dit magazine is bestemd voor mensen die wel zelf aan het roer (willen) staan, zelf een voorbeeld (willen) zijn van een excellente dienstverlener, oprecht geloven dat het beste belang van de klant ook het beste belang van de eigen organisatie is en oprecht geloven in de kracht van mensen. Kortom, voor men-

sen die het vak van financieel dienstverlener weer aanzien willen geven. En gelukkig worden dit er meer en meer.

Hans Ludo van Mierlo, pleitbezorger van een beroepsverklaring voor de hele financiële sector, zegt het in dit eerste nummer als volgt: "Financiële dienstverlening is zo essentieel voor de samenleving dat er een brede overtuiging in de samenleving dient te heersen dat deze sector in goede handen is en goed functioneert. Niet de wetgever en toezichhouders zijn daar primair voor verantwoordelijk. De verantwoordelijkheid ligt bij de sector als geheel en bij haar voorman- nen. Het vertrouwen in de financiële sector keert niet terug als enkelingen zich tot de beste uitroepen of als een groep samen verder gaat onder een speciaal keurmerk. Net zoals luchtvaartmaatschappijen niet kunnen concurreren op de veiligheid van het vlie- gen, kunnen financiële dienstverleners niet concurreren op de betrouwbaarheid van hun financiële dienstverlening."

Wij nodigen u uit om u te laten inspire- ren en mee te denken over een mooie, succesvolle nieuwe financiële wereld. Wij hopen dat u zich in het gedachtegoed van dit magazine herkent en dat u zich er in thuis voelt. ■■

Willem Vreeswijk, hoofdredacteur  
w.vreeswijk@nijgh.nl