Betekenis

De Gewoon Goed Doen Dag van Dazure en de stichting New Financial Forum gaf mensen uit de financiële sector een podium die een bijdrage leveren aan een betere samenleving. Zij zijn bijvoorbeeld financieel coach van gezinnen met financiële problemen, bieden Voedselbank-klanten kosteloos hulp bij het oplossen van financiële of juridische problemen, helpen jongeren financieel bewuster te worden of zijn ondernemer met een sociaal gezicht.



Bedrijfsadviseur Kees Klomp (YellowBird), die uitgebreid aan het woord komt in de documentaire 'Rendement van Geluk' van *VPRO Tegenlicht,* leidde de dag in: "Bedrijven die enorme financiële winsten maken ten koste van andere mensen, van de planeet, worden door steeds minder mensen aantrekkelijk gevonden. 'Benefits' in plaats van 'profits' zal de norm worden."

Klomp haalde het voorbeeld van de Greyston Bakery in New York aan dat brownies bakt voor Ben & Jerry's. Dit bedrijf, opgericht in wat toen de slechtste wijk van New York was, neemt alle mensen aan, ook al hebben mensen in hun leven ergens een verkeerde afslag genomen. Ontroerend is het verhaal van Dion Drew, een stevige jongeman die vertelt over zijn criminele verleden. Inmiddels is hij aangesteld als opzichter. Met tranen in zijn ogen vertelt hoe blij hij is dat hij de kans heeft gekregen om hier aan het werk te gaan, hoe trots hij is zijn gezin te kunnen onderhouden en hoe graag hij andere mensen helpt om hun moeilijkheden het hoofd te bieden. Dit is waar deze fabriek voor staat: iedereen, ongeacht het verleden, heeft recht op een nieuwe kans. Resultaat: de criminaliteit in de buurt daalde fors, aan de verpaupering kwam een eind en de wijk is niet langer de slechtste wijk van New York.

Klomp vond bij YellowBird zijn eigen 'purpose'. YellowBird maakt *surround* video's en bracht een toepassing op de markt waarbij kinderen, die in het Brandwondencentrum in quarantaine liggen, een interactieve VR-ervaring met hun klas beleven. Zo kunnen ze virtueel duiken tussen koraalriffen in het Great Barrier Reef, rondrijden in een dubbeldekker in Londen of vanuit een helikopter neerkijken op de Mont Blanc. Volgens Klomp, die zelf een medisch verleden heeft, zijn over tien jaar deze brilletjes niet meer weg te denken op scholen.

Er zijn veel voorbeelden. Neem de nog jonge Amerikaan Saikat Chakrabarti. Hij werd gegrepen door de campagne van presidentskandidaat Bernie Sanders, die ondanks zijn populariteit onder jongeren de eer moest laten aan Hillary Clinton. Hij zegde zijn baan bij een hedge fund op. "Mijn werk was: zorg voor meer liquiditeit in de markt. Onzinnig, dacht ik toen ik dit een tijdje deed en heb me aangesloten bij Brand New Congress." Deze beweging, die de parlementsverkiezing van 2018 aan het voorbereiden is, gaat voor minimaal 400 kandidaten, één programma, één plan en mobiliseert met nieuwe technologie een groot deel van de Amerikaanse bevolking. Tijdens de Sanders-campagne bewezen ze al dat ze in staat waren met kleine giften van heel veel Amerikanen meer geld op te halen dan Clinton die gesteund werd door een gering aantal hele rijke mensen. Doel is dat in 2018 niet meer op één persoon wordt gestemd, maar op betekenisvolle doelen, zoals honderd procent duurzame energie of een rechtvaardig zorgsysteem. Op deze manier wil Chakrabarti een bijdrage leveren aan een beter Amerika. En vele tienduizenden jongeren met hem.

"BENEFITS IN PLAATS VAN PROFITS WORDT DE NORM"

In je eentje kun je de wereld niet veranderen. Wel kun je zelf verantwoordelijkheid nemen voor je eigen leven. Waar werk je, waarvoor gebruik je je talenten, hoe ga je met mensen om, wat eet je en welke producten koop je?

Veel inspiratie en plezier bij het lezen van dit themanummer. ■

WILLEM VREESWIJK
willem@newfinancialforum.nl