



Verantwoordelijkheid

Eén van de doelen van de stichting New Financial Forum is het zichtbaarder maken van initiatieven die de wereld mooier maken. Het goede nieuws is dat steeds meer mensen hun verantwoordelijkheid nemen om een bijdrage te leveren om de wereld leefbaar te houden en met oplossingen te komen voor wezenlijke problemen.

Iedereen volgt zijn eigen route naar Rome. Maar door al deze initiatieven zichtbaar te maken, kunnen we beter zien wat er in de samenleving speelt en dat deze positieve beweging al veel sterker is dan menigeen denkt.

In deze editie van het New Financial Magazine onder meer een exclusief interview met Kate Raworth, auteur van het boek *Doughnut Economics*. Zij zet nut en noodzaak van een nieuwe economie op een rij. Zo sterven elk jaar miljoenen kinderen jonger dan vijf jaar aan eenvoudig te genezen aandoeningen, moeten ruim 2 miljard mensen rondkomen van minder dan 3 dollar per dag en bezit 1 procent van de mensheid meer dan de overige 99 procent bij elkaar. Met slechts 3 procent van de mondiale voedselproductie kunnen deze honderden miljoenen mensen worden gevoed en dat terwijl 30 tot 50 procent van de mondiale voedselproductie verloren gaat in mondiale aanvoerketens of in vuilnisbakken wordt gekieperd. Met slechts 10 procent van het voedsel dat nooit wordt gegeten, kan een einde aan de honger in de wereld worden gemaakt.

Bedenk ook dat de invloed van de mens op onze planeet nog nooit zo groot is geweest. In het jaar 2100 zal de gemiddelde temperatuur op aarde met 4 procent gestegen zijn, wat dreigt te leiden tot overstromingen, droogte, stormen en een stijging van de zeespiegel zoals de mensheid niet eerder meemaakte. Tegen 2025 zal tweederde van de mensheid leven

in gebieden met een ernstig watertekort. Nu al wordt 80 procent van de visgronden overbevist en zal er in 2050 meer plastic in de oceanen zijn dan vis.

Afgrijselijk? Jazeker! Maar het roept vooral op tot actie, tot het nemen van verantwoordelijkheid. De keuzes die een mens maakt hebben namelijk invloed. Iedereen kan een steentje bijdragen. Door te weten wat je koopt, waar het is gemaakt, door te weten waar spullen van gemaakt zijn en door wie ze gemaakt zijn, door bewust te zijn wat je in je mond stopt, hoe je reist, hoeveel water je gebruikt, waar je werkt, met wie je werkt, en door te weten hoe bedrijven hun geld verdienen, etc.

Kunnen we Rome alleen bereiken door af te zien, niet meer te genieten en onszelf op te offeren in het belang van de mensheid? Welnee! Het is juist heerlijk om gezond te eten, bewust te ademen en betekenisvol te leven. Wat een rijkdom. om – hoe bescheiden ook – een bijdrage te leveren aan een wereld waar je graag in wilt leven.

In deze editie van het New Financial Magazine staan vele voorbeelden van mensen, initiatieven en bedrijven die iedere dag weer het verschil maken. Of ze nu ceo zijn van een wereldconcern of eigenaar van een vegan modewebshop, ze nemen allemaal hun verantwoordelijkheid om de wereld vooruit te helpen.

De stichting New Financial Forum wil een podium bieden voor al die mensen die in de praktijk het verschil maken. Ze moedigen aan, inspireren, laten zien hoe het kan en bevestigen al diegenen die op reis zijn gegaan. Lang niet altijd zullen we weten of er altijd de juiste paden worden bewandeld. Wel weten we zeker dat we op weg naar Rome zijn en niet meer op onze schreden zullen terugkeren. ■

**“MET SLECHTS 10
PROCENT VAN HET
VOEDSEL DAT NOOIT
WORDT GEGETEN,
KAN EEN EINDE AAN
DE HONGER IN DE
WERELD WORDEN
GEMAAKT”**

WILLEM VREESWIJK

willem@willemvreeswijk.com