

NIEUW PERSPECTIEF

MICHEL VERWOEST: "ONZE IMPACT OP HET KLIMAAT IS SCHRIKBAREND."

VOLKERT ENGELSMAN: "FINANCIALS MOETEN EERLIJK LEREN REKENEN."

PETRA HOOGERWERF: "CREËER JE EIGEN SCHOKACTIE."

ÉCHTE
WINST

AMBA ZEGGEN: "WERVINGSMETHODIEK DEUGT NIET."

MARIUS WOENSDREGT: "HET SIGNAAL VAN SPITSBERGEN IS OOK TE ZIEN IN JE ACHTERTUIN."

“Echte verandering begint bij onszelf. Wij zijn de consument, wij zijn de kiezer, wij bepalen welke kant we met deze wereld op willen gaan. Deze wereld hebben we niet geërfd van onze ouders, maar hebben we te leen van onze kinderen. Het is onze taak om de wereld beter achter te laten dan we hem aantreffen.” Dit zei Michel Verwoest, lid Raad van Bestuur ASR, tijdens de Positive Finance Day, die Dazure en de stichting New Financial Forum dit jaar voor de derde keer organiseerden. Thema was: ‘Positive vibes only’.

Positive Finance Day 2018

Verandering begint **tussen** **de oren**

TEKST TOON BERENDSEN | BEELD LOPKE FOTOGRAFIE

Verwoest sprak over de praktijk na Spitsbergen. Hij was deelnemer aan een van de drie poolexpedities die klimaatjournaliste Bernice Notenboom organiseerde. Verwoest ging mee op de expeditie in april 2018 die speciaal was georganiseerd voor financieel dienstverleners en energieleveranciers. Notenboom hanteert het principe: ‘je moet de klimaatverandering aan den lijve ondervinden om tot gerichtere acties over te gaan’. En die veronderstelling klopt. Aan boord van de expeditie werd de Spitsbergen

ambitie opgesteld. Dit is een verbintenis tussen vijftien Nederlandse financiële instellingen die samen klimaatverandering willen tegengaan via hun financieringen en beleggingen. Doel is de transitie naar een groene en koolstofarme economie te versnellen. De tekst is grotendeels overgenomen in het Nationaal Energieakkoord (zie het artikel elders in deze uitgave).

“De poolexpeditie heeft mij duidelijk gemaakt dat we nu in actie moeten komen. Als bedrijven en als mensen. Het is niet vijf voor twaalf, het is over twaalf. Onderweg heb ik mijn ogen

uitgekeken; wat je ziet is beeldschoon, het lijkt puur. Maar de meegereisde wetenschappers wezen ons op de steeds sneller smeltende gletsjers. We zijn in rap tempo de koeling van de wereld aan het kapotmaken, met desastreuze gevolgen voor de hele planeet. Als dat bij je binnenkomt, schrik je je rot en kun je nooit meer op dezelfde manier naar de wereld kijken. De manier waarop wij leven is enorm bepalend voor toekomstige generaties. Als gezin hebben we ons gedrag inmiddels aangepast. We eten minder vlees, pakken minder vaak de auto en zijn veel bewuster gewor-

DAGVOORZITTERS WILLEM VREESWIJK EN INDRA FRISHERT.

den van de invloed die we hebben op het klimaat. Dat geldt voor elk bedrijf, dus ook voor ASR. Je kunt je bedrijf klimaatneutraal maken en je medewerkers bewuster maken. Tevens kun je als bedrijf met je financieringen en beleggingen grote invloed uitoefenen en kun je je inzetten om verduurzaming voor Nederlanders beter mogelijk te maken. Het is economisch gezien bijvoorbeeld een no brainer om je huis duurzaam te maken. Toch komen mensen niet in beweging. Er is niet echt één loket waar je terecht kunt met je vragen. We moeten het zo gaan organiseren dat mensen een echt goed beeld krijgen bij de verduurzaming van hun huis en de kosten en baten daarvan.”

De boodschap van Verwoest past uitstekend bij het gedachtegoed van het New Financial Forum. De financiële sector is de bloedsomloop van de samenleving en financieel dienstverleners hebben de taak om deze bloedsomloop gezond te houden en waar mogelijk gezonder te maken. Dat kan al-

leen als iedereen verantwoordelijkheid neemt voor zijn gedragingen. Individueel maken het verschil, in welke positie dan ook. Door vervolgens de krachten te bundelen en ervaringen te delen, ontstaat versnelling.

VERBORGEN KOSTEN

Deze visie werd bekrachtigd door Volkert Engelsman, ceo Eosta, opgericht in de jaren '90. Hij stond vorig jaar op nummer 1 in de Duurzame honderd, is Europees marktleider als distributeur van verse biologische en eerlijke groente en fruit, maar noemt zich een simpele groenteboer uit Waddinxveen West. “Verandering begint tussen de oren en die zitten op harthoogte als het goed gaat. Verandering gaat altijd uit van een trendsettende minderheid, nooit van de volgende meerderheid.”

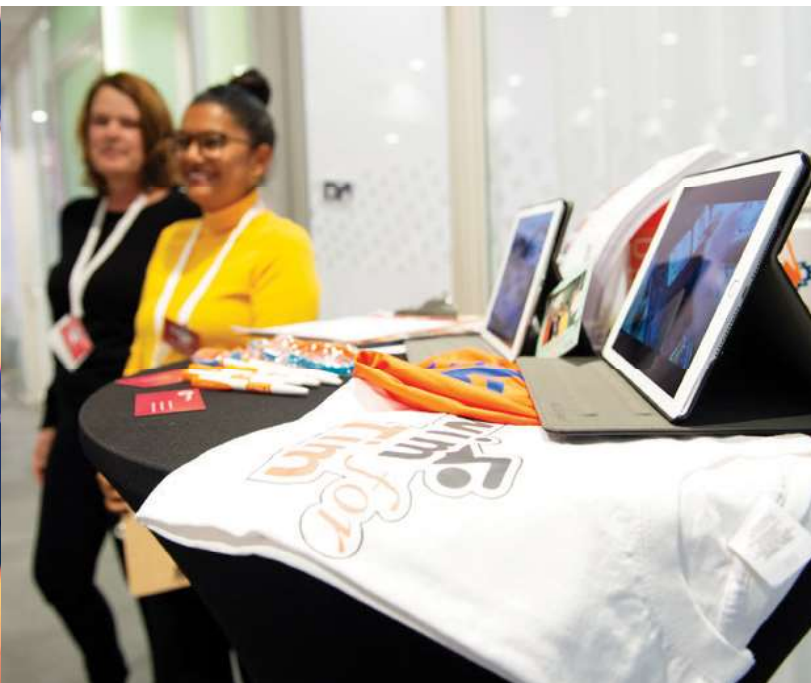
Engelsman is voorloper van het inzichtelijk maken van de verborgen kosten van de economie. “People, planet, profit is een soort duurzaamheidsmantra geworden. Deze mantra mist echter

het punt dat de kosten van people en planet in de profit moeten worden verwerkt. Dat gebeurt nu niet. Je kunt niet spreken van winst zolang we deze kosten afwentelen op toekomstige generaties.”

Volgens Engelsman dienen financiële dienstverleners ook te gaan rekenen met eerlijke kosten. Dan zouden hun balansen er anders uitzien en kun je heel eenvoudig duidelijk maken waarom bijvoorbeeld biologische groenten en fruit juist geld opleveren. Hij deed meer suggesties, zoals: “Laat banken hogere reserves aan houden als ze investeren in niet-duurzame bedrijven.”

SCHOKACTIES

Petra Hoogerwerf (Veleda) gaf de deelnemers tips om verandering in gang te zetten. Zij schreef onder meer het boek Échte winst. In zeven stappen naar succesvol ondernemen met maatschappelijk impact, een standaard werk over impact ondernemen. “Prachtig dat er steeds meer sociale ondernemingen komen, maar we maken pas echt meters



NIEUW PERSPECTIEF



MODELS AT WORK: DUURZAME MODE VAN HET MERK ALCHEMIST.



POSITIVE VIBES OP DE POSITIVE FINANCE DAY 2018.



“TOPVROUWEN ZIJN ER VOLOP, MAAR ALS JE VISSSEN GAAT VANGEN, VANG JE VISSSEN EN NOOIT VOGELS”

als de grote bestaande organisaties in beweging komen. De financiële sector zou van grote betekenis moeten zijn om de Global Goals van de Verenigde Naties te realiseren.”

Hoogerwerf riep op tot schokacties: “Ieder individu kan het verschil maken, we hebben alleen meer lef nodig.” Ze vertelde over haar eigen schokactie, toen ze werkzaam was bij het ministerie van VROM. Doelstelling in die tijd was de Nederlander milieubewuster te maken. “Dit werd tot mijn leedwezen gedaan door zoveel mogelijk folders te drukken en te verspreiden. Naar andere suggesties werd niet geluisterd. Ik heb zoveel mogelijk van die voorlichtingsfolders in een vuilniszak gepropt en heb de zak uitgestort over het bureau van toenmalig minister Pronk en zei: ‘We moeten mensen voorlichten over hoe goed om te gaan met het milieu en zelf produceren we enorme bergen papier’. Deze boodschap werd door de minister goed begrepen en vanaf dat moment waren andere oplossingen ineens wel mogelijk. Bedenk je eigen schokactie en voer die uit.”

MYTHES OVER VROUWEN AAN DE TOP

Actuaris Amba Zeggen (Risk & Governance) pakte een ander onderwerp op:

‘Vrouwen aan de top: mythes, feiten en (mis)verstanden’. Volgen Zeggen is het een feit dat vrouwen anders zijn en dat vrouwen het verschil maken. Maar het is een fabel dat er geen vrouwen te vinden zouden zijn voor topfuncties. Dat ze moeilijk worden gevonden, heeft er mee te maken dat de wervingsmethode niet klopt. “Als je vissen gaat vangen, vang je vissen en nooit vogels. Pas dus je wervingsmethodiek aan.”

Het allerbelangrijkst is dat de bedrijfscultuur werkelijk gaat veranderen. Daarom is Zeggen tegen een quotum vrouwen aan de top. “Noorwegen heeft zo’n quotum en hierdoor zijn er inderdaad meer vrouwen aan de top gekomen, maar in de functies daaronder juist niet. Het is dan meer een kwestie van moeten. Van een *mindshift* is geen sprake.”

UITVINDERS AGILE WERKEN

Imker Marius Woensdregt (De Gulden Raat) gaf diep inzicht in de wereld van de bijen, die goed zijn georganiseerd en die de talenten van iedere individuele bij weten te benutten. De communicatie is er excellent en het product is uitermate duurzaam. “Bijen bestaan miljoenen jaren en bieden ons mensen een spiegel hoe we onszelf kunnen organiseren. Alles en iedere bij draagt bij aan

het geheel en aan het voortbestaan van komende generaties. Bijen zijn ook de uitvinders van agile werken. Voor bedrijven bestaat er geen beter voorbeeld om je bedrijf in te richten en te verduurzamen.”

Helaas wordt de bij serieus bedreigd, niet omdat ze het zelf niet goed meer kunnen organiseren, maar vanwege veranderende externe omstandigheden, veroorzaakt door de mens. “Alleen al in Nederland zijn bijvoorbeeld steeds minder bloemen in de natuur, een levensvoorwaarde voor de bij. Vijf-enzeventig procent van de insecten is er al niet meer, de vogels zijn nu aan de beurt. Een signaal vergelijkbaar met de boodschap van Spitsbergen, maar dan gewoon uit onze eigen achtertuin.”

De Positive Finance Day startte dit jaar met een duurzame modeshow om te laten zien dat verduurzaming in alle sectoren gaande én mogelijk is. Modellen van Models at Work showden kleding van het duurzame merk Alchemist. Tevens was er een marktplein dat een podium bood aan betekenisvolle initiatieven uit de financiële sector zelf, zoals MFLjunior, Swim for Tim, de ASR Participatiedesk en was er de uitreiking van de Positive Finance Awards 2018. De dag werd ondersteund door ASR, Flexfront Groep en ING. ■