



## Re-Generatie

**R**e-Generatie is een nieuw woord dat twee belangrijke perspectieven in zich heeft: aan de ene kant een gezonde veerkrachtige aarde goed voor mens, natuur en samenleving en aan de andere kant een generatie die samen wil bouwen aan een socialere, eerlijkere en duurzamere samenleving.

Een gezonde aarde vergt een algehele duurzame transitie van de Nederlandse landbouw. Omdat de associatie vervolgens is dat dit ten koste zou gaan van onze welvaart en van de boer schieten veel mensen meteen in de weerstand. Niet nodig, want iedereen, ook de boer, heeft baat bij een andere manier van landbouw.

Thomas Oudman geeft in *Uit de shit; een pleidooi voor meer boeren en minder vee* een fantastische oplossingsrichting. De stikstofuitstoot is namelijk niet het probleem, hooguit een symptoom. Het echte probleem is dat de huidige landbouw zich heeft losgeweekt van het ecosysteem. Als we dit systeem weer centraal stellen, zijn er juist meer boeren nodig, wordt het boerenvak weer aantrekkelijker voor jongeren, groeit de economische waarde en is de voedselzekerheid gegarandeerd. Er is een zak subsidiegeld beschikbaar van maar liefst 24,3 miljard euro om te verduurzamen. Die zou dan gebruikt kunnen worden om deze transitie mogelijk te maken.

Een gezonde samenleving bouw je met een generatie die de handen uit de mouwen wil steken. Het is niet eerlijk de verantwoor-

delijkheid alleen bij jongeren te leggen. Onder de Re-Generatie versta ik dan ook alle mensen die bereid zijn onze huidige systemen te analyseren en waar nodig in te ruilen voor systemen die mens, dier en aarde wel dienen. Niet dat alle verworvenheden bij het grofvuil moeten worden gezet, wel dat wat niet langer rechtvaardig is recht wordt gezet.

In deze editie veel aandacht voor de Re-Generatie. Zo reiken Rineke Dijkina en Jan Dommerholt een panklaar plan aan om 'mooi eten uit de lokale keten' voor iedereen bereikbaar te maken en laat Anne van Leeuwen van Bodemzicht zien hoe regeneratieve landbouw werkt in de praktijk. Les- sen uit de oerwildernis zijn er opnieuw van wildernisgids Alan McSmith. Ook breek ik graag opnieuw een lans voor het werk van de Stichting ALPA. Zij zetten zich in om de longen van Europa te behouden, voor nu en in de toekomst. Daar is financiële ondersteuning voor nodig, een investering in onze toekomst ([www.alpa.land](http://www.alpa.land)).

Verder in deze editie een nieuwe aflevering van betekenisvolle bedrijven in de praktijk (het kan wel), krijgen we inzicht in de denkwereld van 'Gen Z' of wel de 'Zoomers' en geven we inzicht in de wereld achter Extinction Rebellion.

Doe je mee met de Re-Generatie?  
Veel inspiratie toegewenst. ■

**WILLEM VREESWIJK**  
[willem@newfinancialforum.nl](mailto:willem@newfinancialforum.nl)

**“DOE JE MEE  
MET DE  
RE-GENERATIE?”**